

**ПРОГРАМА НА СТУДЕНТСКО-ДОКТОРАНТСКАТА КОНФЕРЕНЦИЯ
„ФИЛИП КОТЛЪР И МАРКЕТИНГЪТ – ТРАДИЦИИ, ПРЕВЪПЪЩЕНИЯ,
ВИЗИИ”**

09:00 – 10:00

РЕГИСТРАЦИЯ (ЗАЛА КОМПАС)

10:00 – 10:30

ОТКРИВАНЕ НА КОНФЕРЕНЦИЯТА: докторант **Гергана Димитрова**

ПРИВЕТСТВИЕ на декана на ФИСН доц. **Станислав Кабаиванов**

ПЛЕНАРЕН ДОКЛАД: доц. **Велин Станев**

РЕГЛАМЕНТ И ТАЙМИНГ: Модератор, докторант **Гергана Димитрова**

ПЪРВА СЕСИЯ

10:30 – 12:00

Яна Данаилова, докторант в УНСС

Тема: Специфика на маркетинга на органични продукти

Тема: Промяна на потребителското и нарастващо търсене на органични продукти

Митко Гръклянов, студент в ПУ, Маркетинг, 4 курс

Тема: Покупателно поведение на американския потребител

Венелин Ковачев и Ива Миховска, студенти в ПУ, Маркетинг, 4 курс

Тема: Културните различия между Изтока и Запада

Даниела Уручева, докторант в УНСС

Тема: Ценообразуване на отпадъци – предизвикателство пред съвременния бизнес

Теодора Чанева, докторант в УНСС

Тема: Особенности и тенденции в маркетинга на услугите

Илияна Сакалийска, студент в ПУ, Маркетинг, 4 курс

Тема: CRM подходът в маркетинга

Любомир Стойчев, докторант в ПУ

Тема: Концептуален модел за управление на връзките с обществеността

Любомир Стойчев, докторант в ПУ и доц. **Теофана Димитрова**

Тема: Политическият брандинг и услугата да бъдеш управляван

Гергана Димитрова, докторант в ПУ

Тема: Интегриране на маркетинг микса в процеса на генериране на конкурентни предимства

12:00 – 12:30 ДИСКУСИЯ

12:30 – 13:00 КАФЕ ПАУЗА

ВТОРА СЕСИЯ

13:00 – 14:00

Иван Божков, докторант в УНСС

Тема: *Модели за възприемането на креативността в рекламата*

Мая Дилкова, докторант в ПУ и доц. **Галина Младенова**

Тема: *Маркетингът на взаимоотношенията: същност и предпоставки за възникване и развитие*

Таня Григорова студент в ПУ, маркетинг, 4 курс

Тема: *Crowdfunding – начинът да се ангажира потребителското внимание още преди същинското въвеждане на продукт на пазара*

Росица Ненчева, докторант в УНСС

Тема: *Роля на генерираното от потребителите съдържание в маркетинга на автомобилните компании*

Тема: *Виртуалната реалност – новото измерение в маркетинга на автомобилните компании*

Венелин Ковачев, студент в ПУ, спец. Маркетинг, 4 курс

Тема: *Как Google Beacons ще промени ритейл маркетинга*

Ива Миховска, студент в ПУ, Маркетинг, 4 курс

Тема: *Входящ маркетинг – новият метод за привличане на клиенти*

Радина Калайджиева, студент в ПУ, Маркетинг, 4 курс

Тема: *Новите тенденции в маркетинга;*

Тема: *Маркетингови табута*

Симона Вълкова, студент в ПУ, спец. Маркетинг, 4 курс

Тема: *Flat designs и Bitmoji*

14:00 – 14:30

ДИСКУСИЯ

14:30 – 15:00 КАФЕ ПАУЗА

15:00 – 16:00

УЧРЕДЯВАНЕ НА КЛУБ МАРКЕТИНГ

16:00 – 16:10

ЗАКРИВАНЕ НА КОНФЕРЕНЦИЯТА