

**ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ
„ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ”
КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ И МИО“**

**УНИВЕРСИТЕТ ЗА
НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО
СТОПАНСТВО**

КАТЕДРА „МИО И БИЗНЕС“

ПОКАНА

за участие във

**ВТОРАТА НАЦИОНАЛНА
СТУДЕНТСКО-ДОКТОРАНТСКА
КОНФЕРЕНЦИЯ**

**МАРКЕТИНГЪТ И
МЕЖДУНАРОДНИТЕ
ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ
В СЪВРЕМИЕТО – ТЕНДЕНЦИИ,
ПЕРСПЕКТИВИ И
ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА**

21 май 2018 г.

**ПУ „ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ“,
Пловдив, ул. „Цар Асен“ № 24**

Уважаеми колеги,

Имаме удоволствието да ви поканим да участвате в студентско-докторантската конференция „Маркетингът и международните икономически отношения в съвременното – тенденции, перспективи и предизвикателства“, организирана от катедра „Маркетинг и МИО“ на Факултета по икономически и социални науки при ПУ „П. Хилендарски“ и катедра „МИО и бизнес“ на факултет „Международна икономика и политика“ при УНСС, с цел – студенти, докторанти и млади учени от висши училища в страната да представят постигнати научни резултати, нови идеи и намерения за бъдещи съвместни проекти.

ОСНОВНИ ТЕМАТИЧНИ НАПРАВЛЕНИЯ

Панел 1 – Маркетинг:

- Маркетингът във висшето образование;
- Маркетингови комуникации;
- Маркетингов мениджмънт;
- Потребителско поведение.

Панел 2 – Международни икономически отношения:

- Световна икономика и международна търговия;
- Международни пазари;
- България в световното стопанство.

Формулирани по този логичен и естествен начин панелите позволяват по-добра ориентация на тематичната принадлежност на разработките.

ВАЖНИ СЪОБЩЕНИЯ

За да се стимулира желанието за участие на студентите, докторантите и младите учени, **не се предвижда заплащане на такса правоучастие!**

Въпреки това най-значимите текстове ще бъдат включени в електронно издание с редколегия (също безплатно), като всички участници, които представят доклада си на самия форум ще получат сертификат.

ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ДОКЛАДИТЕ

① Обем на доклада – до 7 стандартни страници, вкл. графики, таблици, фигури и литература.

② Максимален брой доклади (вкл. в съавторство) – 2 бр.

③ Формат на страницата - А4, портретна ориентация; с полета отвсякъде от по 2,5 см.

④ Материалът да бъде подготвен на Word. За текста да се използва шрифт Times New Roman, size 14 pt., междуредие 1,5 реда. Всички параграфи от основния текст да са подравнени двустранно, с отстъп на първия ред First line (1,25 см.).

⑤ Оформянето на началната страница да съдържа следните елементи: заглавие на български език (с главни букви, Bold, центрирано); име на автора/ите и институцията на български език (Bold, центрирано). През един празен ред – заглавие на английски език (с главни букви, Bold, центрирано); име на автора/ите и институцията на английски език (Bold,

центрирано). През един празен ред – анотация с шрифт *Italic*, size 12 pt. в обем до 4 машинописни реда. През един празен ред – до пет ключови думи с шрифт *Italic*, size 12 pt. Текстът на доклада или научното съобщение започва през 2 празни реда.

⑥ Фигурите и таблиците се монтират в текста: ***Фиг. №...***, Bold, *Italic*, size 12 pt.; Текст на фигурата, *Italic*, size 10 pt.

⑦ Литературата, цитирана в текста, се означава с цифра, заградена в квадратни скоби [], а номерата на формулите – с цифра, разположена вляво от тях, в кръгли скоби ().

⑧ Литературата, посочена в края на материала, се изписва съгласно стандарта на библиографското описание през 2 празни реда след текста на доклада.

ВАЖНИ СРОКОВЕ

- Заявка за участие с анотация на български език – до **29.04.2018 г.**
- Потвърждение за присъствие на конференцията и представяне на доклада на форума – до **10.05.2018 г.**
- Пълен текст на докладите – до **20.06.2018 г.**

ОРГАНИЗАЦИОНЕН КОМИТЕТ

1. проф. д-р Велин Станев – председател;
2. проф. д-р Иванка Костова;
3. доц. д-р Теофана Димитрова;
4. доц. д-р Васил Петков;
5. доц. д-р Татяна Нецева;
6. гл. ас. д-р Марин Братков;
7. ас. д-р Любомир Стойчев;
8. Гергана Димитрова – докторант.



КОНТАКТИ

гр. Пловдив, 4000, ул. „Цар Асен“ № 24, ПУ „Паисий Хилендарски“, ФИСН, 128 стая – катедра „Маркетинг и МИО“, тел. +359 32 261 366; 141 стая, тел. +359 32 261 365.

ЗАЯВКА ЗА УЧАСТИЕ

В

НАЦИОНАЛНАТА СТУДЕНТСКО-ДОКТОРАНТСКА КОНФЕРЕНЦИЯ

МАРКЕТИНГЪТ И МЕЖДУНАРОДНИТЕ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ – ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

Име.....
Презиме.....
Фамилия.....
ВУ, организация.....
.....
Адрес за кореспонденция.....
.....
Телефон.....
e-mail.....
Заглавие на доклада.....
.....
Тематично направление.....
.....
Съавтор/и.....
.....
Средства за онагледяване.....
.....

Моля, изпратете заявката на
e-mail адрес: confmark2018@abv.bg