

Под егидата на г-жа
Илияна Йотова,
Вицепрезидент на
Република България

**ЖИВОПИСНА БЪЛГАРИЯ. БЪЛГАРСКИ
ЛИТЕРАТУРНИ МАРШРУТИ**
**Международен интердисциплинарен
проект**



I. КОНЦЕПЦИЯ

Заглавието „Живописна България” принадлежи на Иван Вазов. То обединява пътеписите на българския автор, създавани през период от около 20 години, писани по различни поводи и публикувани в различни издания. Това „сводно издание” е първият опит да се създаде цялостна литературна география на България – да се провокира въображението на читателя, да се наситят с приключението на мечтите абсолютно неутралните дотогава имена на картографията: Искърски пролом, Белмекен, Мургащ, Костенец, Юмрукчал... Проектът си поставя амбициозната задача да снабди Вазовата „Живописна България” с обратната перспектива – с помощта на художествените текстове (с помощта на гласовете на Яворов, Йовков, Радичков, Г. Господинов или Т. Димова) да създаде за чуждите читатели/посетители/туристи литературен атлас на примамливо красивата, все още приключенски неизвестна България.

Детайлно изработените маршрути представят аспекти на българската култура и са ориентирани към интересите на външния потребител и неговата нагласа за ново и културно провокативно изживяване. Те са структурирани около една тема (например: "Музика и лирика – българските прегласи") и съчетават особеностите на локалната култура с текстовете, които са представителни за нея. Например: Казанлък и Чудомир; Добрич и Йовков; Поморие и Яворов и т.н. Маршрутите могат да включват многообразие от съчетаване на литературното с други сфери на българската култура (етнология, археология, архитектура, музика и т.н.).

Задължителен елемент е маршрутите да са реално осъществими като логистика. Авторите на маршрути очертават в уводната част на своята разработка целевата група (възрастови, професионални, образователни и др. параметри), към която се обръщат, и обосновават предполагаемия интерес на групата към създадения от тях продукт. Поощрява се предвиденото в маршрутите сътрудничество с локални културни институции и включването на традиционни събития („Дом на хумора и сатирата” в Габрово, „Аполония” в Созопол, „Сцена на кръстопът” в Пловдив и др.). За предимство на изработения маршрут се приема и включването на места, които са извън широко популярните туристически топоси (Килифаревски манастир, с. Мостово, с. Медвен и др.).

Беседите към маршрутите се разработват на съответните чужди езици. Литературните текстове се предлагат в създаден за целта превод. Изготвят се презентации, които се защитават на отделни работни сесии на специално организирана за целта пътуваща конференция. На последния ѝ етап жури с представители на туристическия бизнес определя най-атраktivния маршрут, а жури от преподаватели класира най-добрия литературоведски маршрут.

(Концепция: проф. дфн Любка Липчева-Пранджева)

II. ЦЕЛИ

1. Да се създаде атраktivен образ на българската култура, като се използва опитът на чуждия контекст (английски, гръцки, френски, руски, немски и т.н.) и се активизират тъкмо неговите модели за интересно и провокативно, високо ценено в модерния културен туризъм.

2. Да се изгради ефективен мост на сътрудничество между европейската българистика, българските университети, културните центрове в България по места и българския туристически бизнес.

3. Да се повиши интересът към българистиката. Да се демонстрира високата приложимост на интелектуалния потенциал, който тя създава, в съвременния културен туризъм.

III. ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА

Проектът се основава на съществуващата и активно работеща система от **лекторати**, която поддържа българското Министерство на науката и образованието, както и на звената по **българистика** към чужди университети.

Минимално участие: 6 европейски университета

Второто звено в организационната структура са българските университети и преподавателите по българска литература в тях.

Минимално участие: 2 български университета

Третото звено са представителите на самия туристически бизнес. Те консултират работните групи по отношение на възникналите специфични въпроси и участват в журирането на предложените маршрути.

Минимално участие: 2 представители

IV. УЧАСТНИЦИ В ПЪРВИ ЕТАП (2015 – 2016 г.)

Атински университет (д-р Генчо Банов); Варшавски университет (д-р Силвия Шедлецка); Виенски университет (проф. Л. Липчева), Санкт-Петербургски държавен университет и Киевски национален университет "Тарас Шевченко" (доц. М. Гиргинова); Пловдивски университет (доц. Вл. Янев); Страсбургски университет (доц. Ел. Гетова); Софийски университет (доц. Н. Папучиев); Хайделбергски университет „Рупрехт-Карл“ (доц. Благовест Златанов)

ВТОРИ ЕТАП

2019 – 2021

I. УЧАСТНИЦИ

РЪКОВОДИТЕЛИ НА ПРОЕКТА:

проф. д.ф.н. Любка Липчева-Пранджева, доц. д-р Бл. Златанов

ЕКИПИ ПО УНИВЕРСИТЕТИ:

	<i>Университет</i>	<i>Ръководител/и екип</i>	<i>Участници</i>
1	Атина Εθνικό και Καλοδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών	д-р Генчо Банов	1. Панайота Йовани 2. Елени Цохандари 3. Николета Хонду 4. Йоанна Пападопулу 5. Георгия Даскалаки 6. Яна-Афродити Кириакиди
2	Варшава <i>Uniwersytet Warszawski</i>	д-р Силвия <u>Шедлецка</u> Sylwia Siedlecka доц. Илияна Генов- Пухалева Iliana Genew- Puchalewa Йорданка Илиева- Цъган Yordanka Ilieva- Cygan	докторанти: 1. Andżelika Kosieradzka студенти: 2. Patrycja Maczkanowa 3. Zuzanna Kierwiak 4. Eliza Markiewicz 5. Roman Żytkowski 6. Rafał Mrowiński
3	Венеция <i>Ca' Foscari University of Venice</i>	проф. Илияна Кръпова д-р Ася Асенова	1. Tommy Pizzolato 2. Davide Mollino 3. Luca Molinari
4	Виена <i>Universität Wien</i>	проф. д.ф.н. Любка Липчева- Пранджева	1. Marta Muhr 2. Jasmin Degenhart 3. Natalie Sandner

5	Любляна <i>Univerza v Ljubljani</i>	проф. д-р Людмил Димитров	1. Andraž Stevanovski 2. Maja Kovač
6	Пловдив Пловдивски университет „Паисий Хилендарски”	доц. д-р Елена Гетова	1. Милена Стоянова Минчева, МА Актуална българистика 2. Илия Димитров, МА Актуална българистика 3. Поли Петкова, докторант 4. Магдалена Гогалчева, докторант
7	Санкт Петербург <i>Санкт- Петербургский государственный университет</i>	проф. Иванова, Елена Юревна, катедра по славянски филологии ст. пр-л Мосинец, Анастасия Геннадъевна, катедра по славянски филологии	1. Еремченко Александра Владимировна 2. Бочарова Софья Андреевна 3. Апарина Светлана Андреевна 4. Кобзева Дарья Андреевна
8	София <i>Софийски университет „Св. Кл. Охридски”</i>	д-р Сирма Данова	1. Александра Устамитева 2. Ванина Маноилова 3. Мария Михайлова Георгиева 4. Ива Тодорова Анастасова
9	Страсбург <i>Université de Strasbourg</i>	доц. д-р М. Янакиева	1. Marie Capin 2. Sariaka Randriamiarana 3. Sarah Jacqot 4. Julie Schiavo 5. Juliette Dimitrov
10	Хайделберг <i>Ruprecht-Karls- Universität Heidelberg</i>	доц. д-р Бл. Златанов	1. Guillermo Alvares 2. Elena Nitzsche 3. Kristina Novosenlieva

Координатор: Лидия Шамова

II. ЗАДАЧИ И ДЕЙНОСТИ

1. Да се разшири изградената мрежа с нови европейски центрове, в които има българистични специалности (напр. Венеция, Любляна и др.)
2. Да се подготви и осъществи ВТОРА ПЪТУВАЩА КОНФЕРЕНЦИЯ (централна ос - ЮЖНА БЪЛГАРИЯ).
3. Да се обобщят изготвените в двата етапа маршрути, беседите към тях и презентациите, като се създаде цялостна версия, основана на поне три езика.
4. Да се осъществи книжно издание ЛИТЕРАТУРЕН АТЛАС "ЖИВОПИСНА БЪЛГАРИЯ".
5. Да се изготви интерактивна карта "ЖИВОПИСНА БЪЛГАРИЯ"
 - 5.1. Картата да включва:
 - основни топоси и линк с разтварящи се беседи към тях на съответния език;
 - литературни текстове или подбрани откъси от тях в превод (например Поморие и откъс от "Калиопа", превод на съответния език и в оригинал от записа на Явор Милушев);
 - снимков материал към беседата (например: Поморие от времето на "Калиопа" на Яворов и днешно Поморие);
 - линк към актуалния културен афиш на общината със забележителности и програма и др.
 - 5.2. Картата дава възможност:
 - за осъществяване на виртуални екскурзии по цялостно изготвени от проекта маршрути;
 - да се осъществи реално избран маршрут, като се следват зададените в него логистични указания (разпределение по време, информации за транспорт, хотелски услуги и др.);
 - да бъдат създавани нови маршрути от самите потребители в съответствие с предпочитанията и времето, с което разполагат.

III. ПРИЛОЖИМОСТ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ДВАТА ЕТАПА НА ПРОЕКТА

Създадените атлас и интерактивна карта ще могат да се използват:

- директно в практиката на туристическия бранш като готово разработен продукт или само частично, с отделни елементи, подбрани в зависимост от потребностите на различни целеви групи;
- при представянето на България в рекламни кампании на туризма;
- при участия в международни туристически панаири;
- в работата на българските културни институти в съответните европейски страни;
- в културологичните семинари на европейските славистични институти и центрове в теми по етнология, история литература на България, на Балканите, на Югоизточна Европа; в магистърски курсове на специалностите по организация/мениджмънт и т. н. на туризма и др.;
- при презентациите на съответните локални центрове (Копревщица, Балчик, Смолян и т.н.) или културни институции, като за целта ще се заложи възможност в мултимедийния продукт да се извлича многоезично фокусиране на информацията около съответния топос и др.

Установените в работата на проекта контакти на представители на българския туристически бизнес с представители на академичната българистика (преподаватели и студенти) създават широки възможности да се промени профила и да се повиши като културен потенциал квалификацията на привличаните в туризма сътрудници.