



Уважаеми партньори,

От дълги години един от най-сериозните проблеми на българския бизнес, широко обсъждан от работодатели, синдикати и различни професионални организации, е липсата на квалифицирана работна ръка. Ежегодно университетите дипломират хиляди млади висшисти, а, въпреки това, фирмите изнемогват в търсенето на качествени кадри.

За съжаление, чуждестранните инвеститори също се сблъскват с този казус и последствията оказват своето влияние върху родната икономика. Въпреки ниското трудово възнаграждение в сравнение с това в Европа, което прави страната ни предпочитана инвестиционна дестинация, недостигът на кадри у нас води до постепенното отпадане на България от конкуренцията за нови капиталовложения на световния пазар.

С идеята да помогне на родния бизнес в търсенето на квалифицирани служители и да съдейства в изграждането на тясна връзка между учебните заведения и предприемачите, Порталът на българските общини КМЕТА.bg организира кампанията

## **„Моята професия – моето бъдеще”**

Инициативата стартира през месец април 2020 г. в партньорство с 29 утвърдени български университети.

В периода април – май 2020 година каним всички желаещи студенти да подадат своята кандидатура, като се регистрират и изпратят своя иновативен проект по избрана тема, насочена към предпочетен потенциален работодател.

В края на кампанията всички участващи фирми ще изберат най-добрите проекти сред кандидатите, а победителите ще бъдат обявени и наградени на официална церемония, която ще се състои през юни в София.

Убедени сме, че с тази мащабна инициатива КМЕТА.bg ще подпомогне развитието на българския бизнес и ще даде рамо на талантливите млади специалисти да бъдат открити от най-подходящия за тях работодател.

Разчитаме на вашата подкрепа за осъществяване на кампанията „**Моята професия – моето бъдеще**” и сме готови, в качеството си на медията на българските общини, да дадем гласност на всички най-актуални каузи, които вълнуват работодателите в България.

**Каним ви да се включите като партньор на нашата инициатива и да провокирате студентите да изготвят проект по зададена от вас тема. Жури, съставено от ваши експерти, ще оцени най-добрия проект, а неговият автор, освен парична награда в размер на 2 000 лева, ще получи възможност за стаж в вашата компания.**

### ПОЗИЦИОНИРАНЕ В КАМПАНИЯТА

- Комуникиране на партньора на инициативата чрез позициониране на неговото запазено лого във всички публикации, свързани с кампанията, в Портала на българските общини КМЕТА.bg;

- Позициониране на лого на партньора във всички рекламни материали, анонсиращи кампанията, в КМЕТА.bg – рекламни визии, брошури, стена на славата в деня на заключителната церемония и др.;

- Позициониране на лого на партньора на рекламни пана, поставени на видимо място в ключови български университети по време на кампанията през 2020 г.;

- Позициониране на лого на партньора във всички онлайн рекламни банери, анонсиращи събитието, в [www.KMETA.bg](http://www.KMETA.bg), както и в [www.economic.bg](http://www.economic.bg) и [www.focus-news.net](http://www.focus-news.net) – медийни партньори на кампанията;

### ЕТАПИ НА КАМПАНИЯТА

1. **Април** Анонсиране на инициативата – във вестник Кмета.БГ, информационния портал на българските общини Kmeta.bg, в университетите – партньори на кампанията;
2. **Април** - Обявяване старта на събиране на кандидатури по съответните теми, зададени от спонсорите на кампанията;
3. **Май - Юни** Оценяване на проектите от страна на жури, съставено от спонсорите;
4. **Юни** Официална церемония за обявяване на победителите от кампанията.