

Маркетинг

Професионално направление: Икономика
Образователно-квалификационна степен: бакалавър
Професионална квалификация: икономист
Срок на обучение: 8 семестъра (4 години)
Форма на обучение: редовна и задочна

„Маркетинг“ е университетска специалност, в която се усвоява широк профил знания по икономика и управление, придобиват се конкретни познания за маркетинговия процес и маркетинговата дейност на отделни пазари и сферите на стопанския живот на различни управленски равнища. Придобиват се умения за проектиране и провеждане на маркетингови проучвания, за разработване на маркетингови стратегии, техники и практики за навлизане на пазара, за стабилизиране и разширяване на пазарни позиции.

Завършилите специалността могат успешно да се реализират в бизнеса и в управлението.

Желаещите могат да продължат образованието си в магистърските програми на факултета.