

## Маркетинг

**Професионално направление:** Икономика  
**Образователно-квалификационна степен:** бакалавър  
**Професионална квалификация:** икономист  
**Срок на обучение:** 8 семестъра (4 години)  
**Форма на обучение:** редовна и задочна  
**Балообразуване:** вж. Приложение № 1  
Вж. Приложение № 3 – за филиала в гр. Смолян

„Маркетинг“ е университетска специалност, в която се усвоява широк профил знания по икономика и управление, придобиват се конкретни познания за маркетинговия процес и маркетинговата дейност на отделни пазари и сферите на стопанския живот на различни управленски равнища. Придобиват се умения за проектиране и провеждане на маркетингови проучвания, за разработване на маркетингови стратегии, техники и практики за навлизане на пазара, за стабилизиране и разширяване на пазарни позиции.

Завършилите специалността могат успешно да се реализират в бизнеса и в управлението.  
Желаещите могат да продължат образованието си в магистърските програми на факултета.