

Бизнес математика

Професионално направление: Математика
Образователно-квалификационна степен: бакалавър
Професионална квалификация: математик
Срок на обучение: 8 семестъра (4 години)
Форма на обучение: редовна
Балообразуване: вж. Приложение № 1

В специалността „**Бизнес математика**“ се подготвят специалисти, които са в състояние да прилагат математическия апарат в бизнеса с помощта на най-новите информационни технологии. Изучават се основите на висшата математика, програмирането, информационните и комуникационните технологии. Усвояват се компютърни техники за приложение на статистически и математически методи и модели за анализ, моделиране и прогнозиране на икономически процеси и явления. Освен задължителни фундаментални дисциплини, учебният план съдържа избираеми дисциплини, които позволяват съобразно със своите интереси студентът да задълбочи познанията си в областта на компютърната математика, техническата математика, икономическата математика (финансова, застрахователна, инвестиционна, борсова), инженерна математика (с приложения в химията, физиката, биологията), приложната статистика (в бизнеса, архитектурата, астрономията и др.). Учебният план съдържа и специализирани факултативни курсове в областта на информатиката, икономиката, правото, психологията, философията, езиковото обучение и други. Специалистите по бизнес математика имат теоретични знания и практически умения при решаването на реални проблеми в света на бизнеса, например оценяване на системи за финансови инвестиции, застрахователни програми и бизнес планове, анализ и прогнозиране на стокови и фондови борси, оптимизация на разходи и управление на кредити. В процеса на обучение те придобиват и допълнителни умения и знания като самостоятелно търсене на необходима информация в литературни източници и в интернет, мултимедийно презентирание на различни проекти, доклади и съобщения, достатъчно добро владение на английски език в областта на изучаваната специалност.

Завършилите специалността „Бизнес математика“ са подготвени да прогнозират, моделират и управляват бизнес процеси и явления, да оценяват построените модели и да ги прилагат в банки, застрахователни дружества, в икономиката и търговията, както и в научноизследователски групи.