

## Маркетинг

**Професионално направление:** Икономика

**Образователно-квалификационна степен:** бакалавър

**Професионална квалификация:** икономист

**Срок на обучение:** 8 семестъра (4 години)

**Форма на обучение:** редовна

Маркетингът е университетска специалност, в която се усвоява широк профил знания по икономика и управление, конкретни познания за маркетинговия процес и маркетинговата дейност на отделни пазари и сфери на стопанския живот на различни управленски равнища. Придобиват се умения за проектиране и провеждане на маркетингови проучвания, за разработване на маркетингови стратегии, техники и практики за навлизане на пазара, за стабилизиране и разширяване на пазарни позиции.

Завършилите специалността могат успешно да се реализират в бизнеса и управлението. Желаетелите могат да продължат образованието си в магистърски програми.