



Утвърден с протокол на ФС на ФИСН №113/ 10. 04. 2017 г.

ДЕКАН: /п/

КОНСПЕКТ

ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ НА СПЕЦИАЛНОСТ „МЕНИДЖМЪНТ В ТУРИЗМА”

ОКС „МАГИСТЪР”

(СПЕЦИАЛИСТИ)

1. Анимация в туризма. Възникване и развитие на анимацията в туризма. Същност, значение и цели на анимацията. Професионално-длъжностна характеристика на аниматор в туризма. Технология и организация на анимацията. Спортна анимация. Детска (тийнейджърска) анимация. Анимация в областта на творчеството.
2. Маркетинг в туризма. Дефиниране на понятието. Специфика на маркетинга в туризма. Основни маркетингови концепции. Съвременни тенденции на маркетинга в областта на туризма.
3. Маркетингова политика на туристическата фирма. Роля и значение на маркетинговата стратегия. Процес на формиране на маркетингова стратегия. Елементи на маркетинговата структура в туризма.
4. Туристически пазар. Особености на туристическия пазар. Основни сегменти на пазара на туристически услуги. Определяне на критерии и процедура на сегментиране на туристическия пазар.
5. Управление на човешките ресурси в туризма. Система за управление на човешките ресурси в туризма. Дизайн на работните места и длъжности. Принципи и техники на подбор на персонал. Оценка и стимулиране.
6. Управление на качеството на туристическия продукт. Същност на качеството. Тотално управление на качеството. Стандартизацията - основа на управлението на качеството. Система по качеството. Принципи на системата по качеството.
7. Алтернативен туризъм. Предпоставки и възможности за развитие на специализирани видове туризъм. Същност, характеристика и съвременни тенденции в развитието на алтернативния туризъм. Характеристика и особености на отделните видове алтернативен туризъм /СПА и уелнес, екологичен, селски, конгресен, ловен, спортен, приключенски и др./ - същност, профил на туристите, ресурси за развитие, основни дестинации в България, проблеми и възможности.
8. Организиране на туристическо пътуване с обща цена - сегментиране на туристическия пазар. Проучване на туристическото предлагане.
9. Пласментна дейност на туроператора

10. Определяне на общата цена на организирано туристическо пътуване .
11. Функционален проект на организация на хотел.
12. Стил на управление на мениджъра в хотела.
13. Организация на обслужване в заведенията за хранене и развлечения със сервитьори.Подготвителна работа за обслужване. Основни етапи в организацията на обслужването
14. Същност на икономическия анализ. Видове анализ. Методи на анализа.
15. Икономически анализ на основните, оборотните и нематериалните активи на туристическите предприятия.
16. Основни показатели за икономически анализ.

ЛИТЕРАТУРА:

- Божков, В., Г. Илиев. Основи на счетоводството. С., 1995.
- Бъчваров, М., Ц. Тончев. Основи на туризма. С., 1996.
- Велас Ф. Л. Бешерел, Международен туризъм от икономическа перспектива, С., 1998.
- Велас, Ф., Л. Бешерел. Международен туризъм. С., 1998.
- Великов В., М. Стоянова, Екскурзоводство, Шумен 2003.
- Велков, М. Оценка на фирменото финансово състояние. С., 1999.
- Воденска М., Мониторинг и оценка на регионални туристически проекти, 100 години География в Софийския Университет, С., 1998.
- Георгиев Г., Н. Апостолов, Туристически ресурси, Благоевград, 2006.
- Георгиев, Г. – Народните паркове в България, 1995.
- Данаилов, Д. Финансов мениджмънт в бизнеса. С., 1996.
- Доганов, Д., Маркетинг в туризма, второ допълнено и преработено издание, Principers, София, 2000.
- Закона за туризма, Обн., ДВ, бр. 30 от 26.03.2013 г., в сила от 26.03.2013 г., изм., бр. 68 от 2.08.2013 г., в сила от 2.08.2013 г.
- Костов Е., Културният туризъм. С., 2001.
- Кръстева В. Екскурзии и екскурзоводско обслужване, Бургас, 1995.
- Малчев М., Н. Йорданова, Спортна анимация в туризма, Шумен, 2006
- Маринов, В. Стопански туризъм. в. География на България. БАН. С., 1997.
- Маринов, В., Е. Дограмаджиева. Оценка на стратегии за туристическо развитие Год. на СУ, ГГФ, кн.2 – География, т. 97, 2004.
- Международни счетоводни стандарти
- Михайлов, М., Стратегическо управление на туризма, Издателство „Нов Български Университет“, София, 2005.
- Начева, С. Счетоводство на туристическото предприятие. С., 2005.
- Нешков, М. Икономика на туристическата фирма. НБУ, С, 1995.
- Нешков, М. Пътнически агенции и пътнически транспорт. УИ, Варна, 1996.
- Николов, Н. Финансов анализ. В., 1996.
- Парушева, Т., Предизвикателствата пред глобалния туристически пазар, Издателство „Авангард Прима“, 2010.
- Пеев П., Икономика на туризма, Пловдив, 2008.
- Попйорданов, Л., Л. Генова, Я. Стоянов. Алтернативният туризъм в България –

перспективен семеен бизнес. Създаване и управление на къща за гости. София, 2003.

- Попов, Н. Природни рекреационни ресурси. Унив. изд. "Св. Кл. Охридски", С., 2000.
- Ракаджийска, С. и др, Туристически пазари, Издателство „Наука и икономика“, Икономически университет, Варна, 2010.
- Рашкова, Г. Туристическата фирма: от стабилността до фалита. Техники на финансовия анализ. С., 2001.
- Рашкова, Г. Финанси и туризъм. Финансово управление на туристическата фирма. С., 2001.
- Рашкова, Г. Финансов анализ на туристическата фирма. С., 2012.
- Рашкова, Г. Финансов мениджмънт в туризма. С., 2012.
- Световна организация по туризма, Световен съвет по туризма, Международна асоциация на туристическите агенции - доклади и годишни справочници: 2000 – 2012.
- Славейков П., К. Найденов, Икономика на туризма, С., 2010.
- Сомов Г., Ст. Иванова – Ресторантьорство, Пловдив, 2011.
- Сомов Г., И. Шопова – Хотелиерство – мениджмънт, организация и технология., Академично издателство на ВУАРР, Пловдив - 2013.
- Сомов, Г. Организация на обслужването в заведенията за хранене. НЦЦО, С, 1997.
- Тимчев, М. Финансово-стопански анализ. С., 1999.
- Тончев, Ц. Мениджмънт на туристическата фирма, С, 1996.
- Тончев, Ц., С. Милева, Планиране и развитие на туризма, Ботевград, 2010.
- Трифонов, Т. Теория на счетоводството. С., 1997.