

МАРКЕТИНГ, заочно обучение, IV курс, VIII семестър, уч. 2025/2026 г.									
		I-II час 8.30-10.00	III-IV час 10.00-11.30	V-VI час 11.30-13.00	почив- ка	VII-VIII час 13.30-15.00	IX-X час 15.00-16.30	XI-XII час 16.30-18.00	XIII-XIV час 18.00-19.30
13.03	пет.								
14.03	съб.			проф. Станев-22 з.		проф. Станев - Връзки с обществеността, 22 зала			
15.03	нед.	проф. Станев - Връзки с обществ., 22 з., от 9.15 ч.							
16.03	пон.								
17.03	вт.								
18.03	ср.								
19.03	четв.								
20.03	пет.								
21.03	съб.			д-р Стойчев-22 з.		д-р Стойчев - Връзки с обществеността, 22 зала			
22.03	нед.	д-р Стойчев - Връзки с обществ., 22 з., от 9.15 ч.							
23.03	пон.								
24.03	вт.								
25.03	ср.								
26.03	четв.								
27.03	пет.			доц. Димитрова-25		доц. Димитрова - Маркетингов мениджмънт, 25 зала			
28.03	съб.	доц. Димитрова - Маркетингов мениджмънт, 25 зала				доц. Димитрова - ММ, 25 зала			
29.03	нед.	доц. Димитрова - Маркетингов мениджмънт, 25 зала				доц. Димитрова - ММ, 25 зала			
30.03	пон.								
31.03	вт.								
01.04	ср.								
02.04	четв.								
03.04	пет.			д-р Стойчев-21 з.		д-р Стойчев - Стратегически маркетинг, 21 зала			
04.04	съб.	д-р Стойчев - Стратегически маркетинг, 21 зала				д-р Стойчев - Страт. маркетинг, 21 з.			
05.04	нед.	д-р Стойчев - Стратегически маркетинг, 21 зала				д-р Стойчев - Страт. маркетинг, 21 з.			
06.04	пон.	доц. Петров - Директен маркетинг, 13 зала				доц. Петров - Директен марк., 13 з.			
07.04	вт.	доц. Петров - Директен маркетинг, 13 зала				доц. Петров - Директен марк., 13 з.			
08.04	ср.	доц. Петров - Директен маркетинг, 13 зала				доц. Петров - Директен марк., 13 з.			
09.04	четв.								