



Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“

4000 Пловдив, ул. „Цар Асен“ 24

Факултет

Факултет икономически и социални науки

Професионално направление

Икономика

Специалност

Маркетинг

Форма на обучение

задочна

Утвърден с протокол на АС

№ 29/2022-04-18

Утвърден с протокол на ФС

№ 165/2022-04-08

Анотация

Специалност Маркетинг предоставя задълбочена широкопрофилна подготовка на специалисти с изградено бизнес маркетинг мислене и практически умения, необходими за успешното функциониране на всяка една организация. Процесът на обучението на бакалавърско ниво е проектиран по начин, осигуряващ реализирането на обявените мисия, цели и задачи на Университета. Програмите на дисциплините, включени в учебния план, отговарят на очакваните професионални компетенции, които студентите трябва да притежават след завършване. Осигурен е пълен достъп до информационни източници относно предлаганото обучение и възможностите за следващо развитие.

Професионална квалификация

Икономист

Равнище на квалификация

Бакалавър

Специфични изисквания за достъп (прием)

- Българските граждани се приемат за студенти в ПУ „П. Хилендарски“ в съответствие с изискванията на Закона за висше образование и Наредба за държавните изисквания за приемане на студенти във висшите училища на Република България по ред, определен от Правилника за устройството и дейността на ПУ „П. Хилендарски“.
- Кандидатстудентските конкурсни изпити са съобразени с изискванията за входящо ниво. За участие в кандидатстудентски конкурс се заплаща определена такса.
- Успешно класиране, организирано от Университета: 6xИ (кандидатстудентски из-пит по Български език или Математика, или История на България, или География на България;) или 6xДЗИ (ДЗИ: Български език или Математика, или География и икономика).

Ред за признаване на предходно обучение

- Диплома за завършено средно образование.
- Решение на комисията по признаване на кредити, получени в друг университет.
- Признаването на придобито висше образование във чуждестранни ВУ се осъществява в съответствие със ЗВО, чл. 9, ал. 3 и по реда на Наредба за държавните изисквания за признаване на придобито висше образование и завършени периоди на обучение в чуждестранни висши училища.

Квалификационни изисквания и правила за квалификация

За придобиване на квалификацията са необходими 246 кредита, от тях 204 кредита от задължителни дисциплини, 24 кредита от избираеми дисциплини, 8 кредита от факултативни дисциплини, 10 за държавен изпит по специалността.

Профил на програмата (специалността)

Програмата се състои от два блока дисциплини:

- Общ блок за специалностите от професионално направление 3.8 Икономика - 1 и 2 курс включва: 17 задължителни дисциплини, 2 избираеми, 2 факултативни дисциплини. Първите две години включват основни дисциплини, определящи професионалното направление:

- придобиване на теоретични и приложни знания по микроикономика и макроикономика, икономически теории, счетоводство, планиране и прогнозиране, икономика на труда, маркетинг, геоикономика, публични финанси, социология на икономиката и основи на управлението, на правото и т.н.;

- Използване на инструментариума на математиката, информатиката и статистиката.

- Специализиран блок за специалност Маркетинг (3 и 4 курс) включва: 19 задължителни дисциплини, 4 избираеми, държавен изпит по специалността или защита на дипломна работа.

Обучението през третата и четвъртата година включва: теоретични знания в областта на:

Маркетингови политики - продуктова, ценова, комуникационна, пласментна; Маркетингови изследвания - същност, видове; Пазарни инфраструктури - борси, тържища, аукциони и механизмите за тяхното функциониране, борсови операции; Маркетингови информационни системи - изграждане и използване; Същността и особеностите на правната система на Европейския съюз, създаване и функциониране на институциите на Европейския съюз; Пазарно-ориентирано управление на фирмите и управление на маркетинга; Принципите на електронния пазар; електронната търговия - модели, стратегии, разплащания по интернет; Работа със специализирана литература на чужд език;

Основни резултати от обучението

Завършилият модула трябва: Да усвои способността за икономическо мислене и рационално икономическо поведение; Да владее и да прилага съвременни технологии за набиране, систематизиране и обработване на статистическа и друга оперативна информация за конюнктурата на националния и чуждите пазари; Да владее и прилага методите и техниките на статистическия анализ на икономическата активност и динамика; Да познава и да работи свободно с макроикономическите показатели и индикатори, характеризиращи пазарната конюнктура, динамиката на търсенето и предлагането на националния и на чуждите пазари; Да познава институционалните и организационни механизми и инфраструктури за функциониране на пазара; Да владее и прилага методите и техниките на стратегическо прогнозиране и планиране на динамиката на продажбите, промените на продуктите, поведението на агентите; Да познава и самостоятелно да прилага техниките на пазарните и маркетингови проучвания при подготовка и провеждане на конкретни емпирични изследвания за пазарите, поведението на потребителите, производителите, конкурентите; Да владее методиките и техниките за оценка на продуктова и фирмена конкурентоспособност на националните и международните пазари; Да притежава организационни умения за подготовка и провеждане на рекламни кампании, отчитайки спецификата на продукта, етапа на неговия жизнен цикъл, потребителските нагласи, потребителското поведение, както и други фактори.

Професионален профил на завършилите с примери

Възможности за продължаване на обучението

Завършилите програмата могат да продължат обучението си в магистърски програми към професионални направления: 3.8. Икономика и 3.7. Администрация и управление и др.

Диаграма на структурата на курсовете с кредити

Легенда

Аудиторни часове в семестъра/триместъра: **АО** - общ брой, от тях **Л** - за лекции; **С** - за семинарни (упражнения); **ЛБ** - за практикуми (лабораторни упражнения) и други часове (**Кл** - за колоквиуми, **Х** - за хоспетиране и пр.).

К - ECTS кредити: **ФИ** - форма на изпитване (със стойности **И** - изпит, **Т** - текуща оценка, **З** - заверка, **П** - продължава следващ семестър/триместър) **Код по ECTS** - виж поле 2. в ECTS макета

Извънаудиторни часове в семестъра/триместъра: ИО - общ брой, Сп - за самостоятелна работа/подготовка, и др..

| No | Код по ECTS | Учебен курс / дисциплина | Аудиторни | | | | | | Извънаудит. | | | К | Фи |
|------------------------------|-------------|--|------------|------------|------------|----------|----------|----------|-------------|-------------|----------|-----------|----|
| | | | АО | Л | С | Лб | Кл | Х | ИО | Сп | ... | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1-ви семестър | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | | Микроикономика (1) | 45 | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 130 | 130 | 0 | 7 | И |
| 2. | | Приложна математика (1) | 45 | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 130 | 130 | 0 | 7 | И |
| 3. | | Основи на управлението (1) | 45 | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 130 | 130 | 0 | 7 | И |
| 4. | | Геоикономика (1) | 30 | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 95 | 95 | 0 | 5 | И |
| 5. | | Факултативна дисциплина 1 (1) | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 85 | 85 | 0 | 4 | ТО |
| Общо за 1-ви семестър | | | 180 | 120 | 60 | 0 | 0 | 0 | 570 | 570 | 0 | 30 | |
| 2-ри семестър | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | | Макроикономика (1) | 45 | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 130 | 130 | 0 | 7 | И |
| 2. | | История и теория на счетоводството (1) | 45 | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 130 | 130 | 0 | 7 | И |
| 3. | | Информационни системи и технологии (1) | 45 | 15 | 30 | 0 | 0 | 0 | 130 | 130 | 0 | 7 | И |
| 4. | | Основи на правото (1) | 30 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 95 | 95 | 0 | 5 | И |
| 5. | | Факултативна дисциплина 2 (1) | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 85 | 85 | 0 | 4 | ТО |
| Общо за 2-ри семестър | | | 180 | 120 | 60 | 0 | 0 | 0 | 570 | 570 | 0 | 30 | |
| Общо за I-ва година | | | 360 | 240 | 120 | 0 | 0 | 0 | 1140 | 1140 | 0 | 60 | |
| 3-ти семестър | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | | Икономически теории (1) | 30 | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 145 | 145 | 0 | 7 | И |
| 2. | | Обща финансова теория (1) | 45 | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 130 | 130 | 0 | 7 | И |
| 3. | | Маркетинг (1) | 45 | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 130 | 130 | 0 | 7 | И |
| 4. | | Търговско право (1) | 30 | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 95 | 95 | 0 | 5 | И |
| 5. | | Избираема дисциплина 1 (1) | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 85 | 85 | 0 | 4 | И |
| Общо за 3-ти семестър | | | 165 | 105 | 60 | 0 | 0 | 0 | 585 | 585 | 0 | 30 | |
| 4-ти семестър | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | | Публични финанси (1) | 45 | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 130 | 130 | 0 | 7 | И |
| 2. | | Статистика (1) | 45 | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 130 | 130 | 0 | 7 | И |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|--|---|------------|------------|------------|----------|----------|----------|-------------|-------------|----------|-----------|---|
| 3. | | Планиране и прогнозиране (1) | 30 | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 95 | 95 | 0 | 5 | И |
| 4. | | Икономика на труда (1) | 30 | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 95 | 95 | 0 | 5 | И |
| 5. | | Социология на икономиката (1) | 30 | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 95 | 95 | 0 | 5 | И |
| 6. | | Избираема дисциплина 2 (1) | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 85 | 85 | 0 | 4 | И |
| Общо за 4-ти семестър | | | 195 | 120 | 75 | 0 | 0 | 0 | 630 | 630 | 0 | 33 | |
| Общо за II-ра година | | | 360 | 225 | 135 | 0 | 0 | 0 | 1215 | 1215 | 0 | 63 | |
| 5-ти семестър | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | | Корпоративни финанси (1) | 30 | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 120 | 120 | 0 | 6 | И |
| 2. | | Комуникации и комуникационна политика (1) | 30 | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 95 | 95 | 0 | 5 | И |
| 3. | | Продуктова политика (1) | 30 | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 95 | 95 | 0 | 5 | И |
| 4. | | Иновации в бизнеса (1) | 30 | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 95 | 95 | 0 | 5 | И |
| 5. | | Дистрибуция и маркетингова логистика (1) | 30 | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 95 | 95 | 0 | 5 | И |
| 6. | | Избираема дисциплина 3 (1) | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 85 | 85 | 0 | 4 | И |
| Общо за 5-ти семестър | | | 165 | 90 | 75 | 0 | 0 | 0 | 585 | 585 | 0 | 30 | |
| 6-ти семестър | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | | Анализ на риска (1) | 30 | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 120 | 120 | 0 | 6 | И |
| 2. | | Маркетингови изследвания (1) | 30 | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 95 | 95 | 0 | 5 | И |
| 3. | | Икономика на предприятието (1) | 45 | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 105 | 105 | 0 | 6 | И |
| 4. | | Цени и ценова политика (1) | 30 | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 95 | 95 | 0 | 5 | И |
| 5. | | Избираема дисциплина 4 (1) | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 85 | 85 | 0 | 4 | И |
| 6. | | B2B маркетинг (1) | 30 | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 95 | 95 | 0 | 5 | И |
| Общо за 6-ти семестър | | | 180 | 105 | 75 | 0 | 0 | 0 | 595 | 595 | 0 | 31 | |
| Общо за III-та година | | | 345 | 195 | 150 | 0 | 0 | 0 | 1180 | 1180 | 0 | 61 | |
| 7-ми семестър | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | | Управление на качеството (1) | 45 | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 105 | 105 | 0 | 6 | И |
| 2. | | Международен маркетинг (1) | 30 | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 120 | 120 | 0 | 6 | И |
| 3. | | Реклама и рекламна политика (1) | 30 | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 95 | 95 | 0 | 5 | И |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|--|-------------|------------|------------|----------|----------|----------|-------------|-------------|----------|------------|---|
| 4. | | Потребителско поведение (1) | 30 | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 95 | 95 | 0 | 5 | И |
| 5. | | Стокови борси (1) | 30 | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 95 | 95 | 0 | 5 | И |
| 6. | | Избираема дисциплина 5 (1) | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 85 | 85 | 0 | 4 | И |
| Общо за 7-ми семестър | | | 180 | 105 | 75 | 0 | 0 | 0 | 595 | 595 | 0 | 31 | |
| 8-ми семестър | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | | Маркетингов мениджмънт (1) | 30 | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 95 | 95 | 0 | 5 | И |
| 2. | | Директен маркетинг (1) | 30 | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 95 | 95 | 0 | 5 | И |
| 3. | | Връзки с обществеността (1) | 30 | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 95 | 95 | 0 | 5 | И |
| 4. | | Стратегически маркетинг (1) | 30 | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 95 | 95 | 0 | 5 | И |
| 5. | | Държавен изпит/Защита на дипломна работа (1) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 250 | 250 | 0 | 10 | И |
| Общо за 8-ми семестър | | | 120 | 60 | 60 | 0 | 0 | 0 | 630 | 630 | 0 | 30 | |
| Общо за IV-та година | | | 300 | 165 | 135 | 0 | 0 | 0 | 1225 | 1225 | 0 | 61 | |
| Общо за целия курс на обучение | | | 1365 | 825 | 540 | 0 | 0 | 0 | 4760 | 4760 | 0 | 245 | |