



УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Станимир Кабаиванов)

Ректор:

(проф. д-р Запрян Козлуджов)

Директор:

(проф. д-р Илиян Иванов)

УЧЕБЕН ПЛАН

на специалност «Туризъм»

задочно обучение

образователно-квалификационна степен «бакалавър»

Факултет	Факултет по икономически и социални науки / Филиал-Смолян
Професионално направление	3.9. Туризъм
Специалност	Туризъм
Образователно-квалификационна степен	бакалавър
Професионална квалификация	Специалист по туризъм
Форма на обучение	Задочна
Продължителност на обучението	4 години (8 семестъра)
Утвърден с протокол на АС	№ 20/17.07.2017 г.
Приет с протокол на ФС	№ 113 /10.04.2017 г.
Влиза в сила от:	2017/2018 г.

Анотация

Обучението в специалност „Туризъм” има за цел подготовката на широкопрофилни и висококвалифицирани изпълнителски и ръководни кадри в отрасъл „Туризъм” на националната икономика, притежаващи знания и умения за работа в отделните сектори на туристическата индустрия, в съответствие със съвременните изисквания на българската и чуждестранна туристическа практика и съобразени с изискванията на ЗВО и Закона за туризма. То напълно отговаря на мисията, целите и задачите, обявени в Стратегията за развитие на ПУ. Организацията на обучението е в съответствие с поставените цели, задачи и капацитет. Учебните програми на дисциплините, включени в учебния план, съдържат очакваните компетенции и умения, които студентите ще имат след завършване на обучението. Осигурен е пълен достъп (за студенти и кандидат-студенти) до информационни източници относно предлаганото обучение (програма) и възможностите за следващо развитие.

Професионална квалификация

Специалист по туризъм

Равнище на квалификация

ОКС „Бакалавър”

Специфични изисквания за достъп (прием)

Приемането на студенти по специалност „Туризъм” съответства на изискванията на ЗВО (чл. 68 ал. (1), (2), (3), (5), (6)), Правилник за приемане на студенти в ПУ „Паисий Хилендарски” и Правилник за устройство и дейността на ПУ „Паисий Хилендарски” – Филиал Смолян. Правилникът за прием на студенти в университета ежегодно се актуализира и утвърждава от Академичен съвет, публикува се и се разпространява чрез “Справочник за кандидат-студенти” на ПУ „Паисий Хилендарски” и рекламни материали за приема на студенти във Филиала – Смолян.

Кандидатстването за специалност „Туризъм” се осъществява чрез писмени конкурсни изпити по: География, История, Математика и Български език (по избор) и чужди езици (по избор от: английски, немски, руски).

Програмите за съответните изпити ежегодно се актуализират в съответствие с учебния материал, който се изучава в средните училища при редовна и задължителна избираема подготовка. Основните въпроси са представени във вид на тестове и задачи (с основно изискване към кандидат-студентите за точност, логично изложение, задълбочен анализ, вярно формулирани обобщения, завършеност, много добра езикова култура и грамотност). Програмите по Български език, История, География и Чужди езици се изготвят и актуализират от катедрите по „Филологически и педагогически науки” и „Природо-математически и стопански науки” към Филиала на ПУ „Паисий Хилендарски” и съдържат описание на конкурсния изпит и включения материал, с изисквания за умения, методически указания, критерии за оценка и литература.

Ред за признаване на предходно обучение

Признаването на предходно обучение за завършилите ОКС „професионален бакалавър” по Туризм става с академична справка, като от нея се признават само онези учебни дисциплини, които към момента на обучението във Филиала на ПУ -Смолян влизат в съответния учебен план на ОКС ”Бакалавър”.

Квалификационни изисквания и правила за квалификация

За придобиване на квалификацията са необходими **240** кредита, от тях **191** кредита от задължителни дисциплини, **20** кредита от избираеми дисциплини, **9** кредита от факултативни дисциплини, **10** кредита от производствен стаж и **10** - за държавен изпит.

Профил на специалността

Завършилите образователно-квалификационна степен „бакалавър по туризъм” формират професионалния си профил от знания и умения за самостоятелно или в екип изпълнение на технологични, управленски, селективни, аналитични, оценъчни, експертни, прогностични и проектантски дейности, базирани на разнопосочността и широкопрофилността на учебната теоретична подготовка и многобройните учебни практики и стажове, обосновани от изискванията на Закона за туризма, Закона за регионално развитие, както и Наредбите за категоризации в туристическия бизнес.

Основни резултати от обучението

ПРОФЕСИОНАЛНИ КОМПЕТЕНЦИИ

Завършилите образователно-квалификационна степен “бакалавър по туризъм” формират професионалния си профил от знания и умения за самостоятелно или в екип изпълнение на технологични, управленски, селективни, аналитични, оценъчни, експертни, прогностични и проектантски дейности, базирани на разнопосочността и широкопрофилността на учебната теоретична подготовка и многобройните учебни практики и стажове, обосновани от изискванията на Закона за туризма, Закона за регионално развитие, както и Наредбите за категоризации в туристическия бизнес. Характерът на компетенциите, които випускниците получават, позволява бакалаврите по туризъм да се реализират под формата на различни трудови статуси – наети по трудово правоотношение при работодател, работодатели, самонаети и/или свободни професии в консултантския бизнес.

ОБХВАТ НА ПРОФЕСИОНАЛНИТЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Включва теоретични знания и практико-приложни умения за самостоятелно и/или в екип изпълнение на професионалните задължения, предвидени в длъжностните описания на работните места.

ТЕОРЕТИЧНИ ЗНАНИЯ

Бакалавърът по туризъм трябва да притежава теоретични знания за:

- ❖ основни направления в икономиката и управлението както на стопанството като цяло, така и на туризма като специфичен сектор на обслужващата сфера на икономиката;

- ❖ да познават състоянието на основни положения на правото и нормативно-правната уредба в туризма;

- ❖ основните технологични направления и дейности в туризма с практико-приложен характер каквито са: хотелиерство и ресторантьорство, туроператорска, агентска и транспортна дейност, туристическа анимация, интерпретация и екскурзоводска дейност и др.;

- ❖ основите на маркетинга и маркетинговите стратегии, рекламна политика и подходите за тяхното успешно прилагане;

- ❖ същността и спецификата на ресурсния потенциал на туризма, класификацията, оценката и териториалното разположение на туристическите ресурси в световен,

регионален и локален аспект;

- ❖ развитието на географията на туризма, териториалното разпространение на видовете туризъм, посоката на разпространение на туристическите потоци;
- ❖ туристическите потоци, туристическите обекти и явления;
- ❖ използване усъвършенстването и адаптирането към съответните дейности в туризма на компютърните информационни системи в туризма;
- ❖ чуждоезикови познания по най-малко два основни езика – с цел активна професионална реализация в областта на националния и международен туризъм, възможностите за комуникация и мобилност на професионална реализация.

ПРАКТИКО-ПРИЛОЖНИ УМЕНИЯ

- ♦ Практически умения в областта на организацията и управлението на туризма на различни пространствени нива и на фирмено ниво;
- ♦ практически умения в областите на технологичните производства в основните производствени и посреднически сектори на туристическата индустрия: хотелиерство и ресторантьорство, туроператорска, транспортна и агентска дейност, туристически атракции, анимация и др.;
- ♦ умения в специфични дейности, свързани с производството и предлагането на туристически услуги като: екскурзоводство, туристическа интерпретация, работа в туристически информационен център и др.;
- ♦ умения за осъществяване на експертна и консултантска дейност към различни структури на държавната администрация, частния бизнес и неправителствени организации;
- ♦ умения за работа в екип в местна и интернационална бизнес среда и по изготвяне и реализация на проекти и организация на туристически борси;
- ♦ усвояване и използване на поне два чужди езика на ниво, позволяващо да се преодолеят лингвистичните и културни бариери и да се развие успешно професионална кариера;
- ♦ работа с информационни и резервационни системи в туризма, необходими за съвременното информационно обезпечаване на бизнеса, за регулиране и проследяване информацията за продажбите и пазарите, набавяне информация за динамиката на околната среда, проследяване на поведението на потребителите и конкурентите.

Професионален профил на завършилите с примери

Туризмът е специалност на висшето образование с подчертана практическа ориентация и възможност за разнопосочна реализация, базирана на отворения сегмент на заетост на пазара на труда. Завършилите образователно-квалификационната степен „бакалавър по туризъм” имат шансове за професионална реализация като:

- ❖ собственици на предприятия от туристическия бизнес от различен ранг, както в масовия, така и в специализираните видове туризъм;
- ❖ ръководни кадри на туроператорски фирми, хотели и ресторанти, екскурзоводи и аниматори;
- ❖ ръководни кадри в държавната и общинска администрация;
- ❖ ръководни кадри, организатори и консултанти в национални, регионални и локални туристически организации и сдружения (съвети, съюзи, асоциации, камари и др.);
- ❖ организатори и ръководни кадри на туристически информационни центрове;
- ❖ организатори и консултанти в пътнически и рекламни агенции.

Възможности за продължаване на обучението

В магистърски програми към професионални направления Туризъм , Маркетинг и Администрация и управление и др..

Диаграма на структурата на курсовете с кредити

Легенда

Аудиторни часове в семестъра/триместъра: **АО** – общ брой, от тях **Л** – за лекции; **С** – за семинарни (упражнения); **Лб** – за практикуми (лабораторни упражнения) и други часове (**Пр** – за практика/стаж, **Х** – за хоспетиране и пр.)

Извънаудиторни часове в семестъра/триместъра: **ИО** – общ брой, **Сп** – за самостоятелна работа/подготовка, и др., **К** – ECTS кредити; **Фи** – форма на изпитване (със стойности **И** – изпит, **Т** – текуща оценка, **З** – заверка, **П** – продължава следващ семестър/триместър)

Код по ECTS – вж. поле 2. в ECTS макета на учебен курс

№	Код по ECTS	Учебен курс/дисциплина	Аудиторни						Извънаудит.			К	Фи
			АО	Л	С	Лб	Пр	Х	ИО	Сп	...		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1-ви семестър													
1		Микроикономика	30	20	10					120		5	И
2		Приложна математика	30	15	15					120		5	И
3		Основи на управлението	30	20	10					120		5	И
4		Природна география на континентите	15	15	0					75		3	И
5		Въведение в туризма	30	20	10					120		5	И
6		Първи чужд език	15	0	15					75		3	Т
7		Втори чужд език	30	0	30					90		4	Т
Общо за 1-ви семестър			180	90	90					720		30	
2-ри семестър													
1		Макроикономика	30	20	10					90		4	И
2		Основи на правото и нормативно-правна уредба на туризма	40	25	15					110		5	И
3		Геоикономика	20	20	0					100		4	И
4		България между традициите и модерността – събития и паметници	20	20	0					130		5	И
5		Природна география на България	15	15	0					75		3	И
6		Първи чужд език	15	0	15					75		3	Т
7		Втори чужд език	30	0	30					90		4	Т
8		Учебна практика 1	15	0	0		15			45		2	Т
Общо за 2-ри семестър			185	100	70		15			715		30	
Общо за I-ва година			365	190	160		15			1435		60	
3-ти семестър													
1		Статистика	30	15	15					90		4	И
2		Хотелиерство	25	20	5					95		4	И
3		Счетоводство и контрол	30	15	15					120		5	И
4		Информационни системи и технологии	30	15	15					90		4	И
5		Икономика на туризма	25	20	5					95		4	И
6		Първи чужд език	15	0	15					75		3	Т.
7		Втори чужд език	30	0	30					90		4	Т
8		Избираема дисциплина 1	10	10	0					50		2	И
Общо за 3-ти семестър			195	95	100					705		30	
4-ти семестър													
1		Маркетинг	25	20	5					95		4	И
2		Ресторантьорство	25	20	5					95		4	И
3		Зони и маршрути на културно-историческо наследство	15	15	0					75		3	И
4		Публични финанси	30	15	15					180		7	И
5		Туристически ресурси	25	20	5					95		4	И
6		Първи чужд език	15	0	15					75		3	Т
7		Втори чужд език	25	0	25					65		3	Т
8		Учебна практика 2	15	0	0		15			45		2	Т
Общо за 4-ти семестър			175	90	70		15			725		30	

Общо за II-ра година				370	185	170		15		1430	60	
5-ти семестър												
1		Алтернативен туризъм	20	15	5					130	5	И
2		Туристическа анимация и екскурзоводство	20	15	5					130	5	И
3		География на туризма	15	15	0					135	5	И
4		Управление на туризма	30	15	15					150	6	И
5		<i>Първи чужд език</i>	15	0	15					75	3	Т
6		<i>Втори чужд език</i>	15	0	15					75	3	Т
7		Факултативна дисциплина 1	10	10	0					80	3	Т
Общо за 5-ти семестър			125	70	55					775	30	
6-ти семестър												
1		Туроператорска, агентска и транспортна дейност	20	15	5					190	7	И
2		Маркетинг в туризма	20	15	5					190	7	И
3		<i>Втори чужд език</i>	30	0	30					180	7	Т
4		Избираема дисциплина 2	15	15	0					75	3	И
5		Избираема дисциплина 3	15	15	0					75	3	И
6		Избираема дисциплина 4	10	10	0					80	3	Т
Общо за 6-ти семестър			110	70	40					790	30	
Общо за III-та година			235	140	95					1565	60	
7-ми семестър												
1		Компютърни информационни системи в туризма	20	10	10					130	5	И
2		Управление на човешките ресурси в туризма	20	15	5					130	5	И
3		Локалното културно-историческо наследство	15	15	0					75	3	И
4		Социална психология и туристическо поведение	15	15	0					135	5	И
5		<i>Втори чужд език</i>	15	0	15					75	3	Т
6		Избираема дисциплина 5	10	10	0					80	3	И
7		Избираема дисциплина 6	15	15	0					75	3	И
8		Факултативна дисциплина 2	10	10	0					80	3	Т
Общо за 7-ми семестър			120	90	30					780	30	
8-ми семестър												
1		Мотивиране на кадрите в туризма	15	15	0					45	2	И
2		Исторически обекти и маршрути на Европа	15	15	0					45	2	И
3		Избираема дисциплина 7	10	10	0					80	3	И
4		Факултативна дисциплина 3	10	10	0					80	3	Т
5		Стаж по специалността - 23 дни x 5 часа	115	0	0		115			185	10	И
Общо за 8-ми семестър			165	50	0		115			435	20	
Форма на дипломиране:												
Държавен изпит по специалността или защита на дипломна работа										300	10	И
Общо за IV-та година			285	140	30		115			1515	60	
Общо за целия курс на обучение:			1255	655	455		145			5945	240	
Общ брой кредити:											240	

Правила за изпитите, оценяване и поставяне на оценки

По време на обучението по всяка учебна дисциплина оценяването и текущият контрол се осъществяват посредством контролни работи, курсови работи и курсови проекти; в края на обучението по съответната дисциплина – с писмени изпити или практически изпити. Система за изпитване – устно и писмено.

Изисквания за завършване

Дипломирането става след явяване на държавен изпит или разработване и защита на дипломна работа (ЗВО и Правилник на ПУ).

Форми на обучение

Задочно

Директор на програма или еквивалентен отговорник

Координатор на специалността:

Доц. д-р Мариана Ламбова;
служебен GSM: 088948889;
служебен телефон: 0301/6 23 39 - вътр. 33;
e-mail: lambova_ussm@abv.bg

Ръководител на катедра „Природо-математически и стопански науки“:

Доц. д-р Мариана Ламбова;
служебен GSM: 0889488891;
служебен телефон: 0301/6-23-39;
e-mail: lambova_ussm@abv.bg

Директор на Филиал - Смолян:

проф. д-р Илиян Иванов