



Пловдивски университет "Паисий Хилендарски"
ФИЛИЯЛ - СМОЛЯН

България, 4700, гр. Смолян
ул. „Дичо Петров“ № 32
тел.-факс: (0301) 6 23 39; 0885 899 573
e-mail: pufilial_sm@abv.bg

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Станимир Кабаиванов)

Ректор:

(проф. д-р Запрян Козлуджов)

Директор:

(проф. д-р Илиян Иванов)

УЧЕБЕН ПЛАН

на специалност «Туризъм»

редовно обучение

образователно-квалификационна степен «бакалавър»

Факултет	Факултет по икономически и социални науки / Филиал-Смолян
Професионално направление	3.9. Туризъм
Специалност	Туризъм
Образователно-квалификационна степен	бакалавър
Професионална квалификация	Специалист по туризъм
Форма на обучение	Редовна
Продължителност на обучението	4 години (8 семестъра)
Утвърден с протокол на АС	№ 20/ 17.07.2017 г.
Приет с протокол на ФС	№ 113 /10.04.2017 г.
Влиза в сила от:	2017/2018 г.

Анотация

Обучението в специалност „Туризъм” има за цел подготовката на широкопрофилни и висококвалифицирани специалисти по организация, планиране и управление на туризма и рекреацията, за нуждите на туристическата производствена и управленска практика в новите условия за развитие на туризма, и за провеждане на научно-приложни изследвания на туризма във всички сектори на туристическата индустрия. Основните принципи в обучението са: ориентация към европейската структура на учебните планове в туристическото образование, постигане на баланс между теоретичната и практическата подготовка, индивидуализация и интердисциплинарност на обучението, както и засилени връзки с туристическия отрасъл.

Специфични изисквания за прием

Първи вариант: От кандидатстудентските изпити – един по избор от оценките по следните изпити: География на България или История на България, или Математика, или Български език (учетворена) плюс удвоена оценка по чужд език (Английски език или Немски език, или Руски език, или Френски език);

Втори вариант: Оценка от държавен зрелостен изпит – една по избор от следните оценки: География и икономика или История и цивилизация, или Математика, или Български език и литература (учетворена) плюс удвоена оценка по чужд език (Английски език или Немски език, или Руски език, или Френски език).

И по двата варианта на кандидатите за специалността "Туризъм" се взима най-високата оценка по чужд език от дипломата.

Ред за признаване на предходно обучение

Първи вариант: Признаване на кредити на база представени документи (академична справка или диплома от предишно обучение) от друго ВУ.

Втори вариант: Признаване на кредити въз основа на представяне на официално издадени международни дипломи и сертификати за предхождащо обучение с пълно описание на наименованието на учебните дисциплини, хорариума и броя ECTS кредити.

Квалификационни изисквания и правила за квалификация

За придобиване на квалификацията са необходими **240** кредита, от тях **190** кредита от задължителни дисциплини, **21** кредита от избираеми дисциплини, **9** кредита от факултативни дисциплини, **10** кредита от производствен стаж и **10** - за държавен изпит.

Профил на специалността

Завършилите образователно-квалификационна степен „бакалавър по туризъм” формират професионалния си профил от знания и умения за самостоятелно или в екип изпълнение на технологични, управленски, селективни, аналитични, оценъчни, експертни, прогностични и проектантски дейности, базирани на солидната теоретична подготовка и предвидените учебни практики и стажове, обосновани от изискванията на Закона за туризма, Закона за регионално развитие, както и Наредбите за категоризации в туристическия бизнес. Характерът на компетенциите, които випускниците получават, позволява бакалаврите по туризъм да се реализират под формата на различни трудови статуси – наети по трудово правоотношение при работодател, работодатели, самонаети и/или свободни професии в консултантския бизнес. По време на обучението си студентите изучават два чужди езика: I чужд език (задължително трябва да имат оценка в дипломата си) – по избор между английски, немски, руски език; II чужд език (започват от начално ниво) – по избор между немски, руски, английски език.

Основни резултати от обучението

ПРОФЕСИОНАЛНИ КОМПЕТЕНЦИИ

Завършилите образователно-квалификационна степен „бакалавър по туризъм” формират професионалния си профил от теоретични знания, практически умения и компетенции, придобити през периода на тяхното обучение.

ОБХВАТ НА ПРОФЕСИОНАЛНИТЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Включва теоретични знания и практико-приложни умения за самостоятелно и/или в екип изпълнение на професионалните задължения, предвидени в длъжностните описания на работните места.

ТЕОРЕТИЧНИ ЗНАНИЯ

Бакалавърът по туризъм трябва да притежава теоретични знания за:

- ♦ основните направления в икономиката и управлението както на стопанството като цяло, така и на туризма като специфичен сектор на обслужващата сфера на икономиката;
- ♦ основните положения на правото и нормативно-правната уредба в туризма;
- ♦ основните технологични направления и дейности в туризма с практико-приложен характер каквито са: хотелиерство и ресторантьорство, туроператорска, агентска и транспортна дейност, туристическа анимация, интерпретация и екскурзоводска дейност и др.;
- ♦ основите на маркетинга и маркетинговите стратегии, рекламна политика и подходите за тяхното успешно прилагане;
- ♦ същността и спецификата на ресурсния потенциал на туризма, класификацията, оценката и териториалното разположение на туристическите ресурси в световен, регионален и локален аспект;
- ♦ развитието на географията на туризма, териториалното разпространение на видовете туризъм, посоката на разпространение на туристическите потоци;
- ♦ туристическите потоци, туристическите обекти и явления;
- ♦ използването усъвършенстването и адаптирането към съответните дейности в туризма на компютърните информационни системи в туризма;
- ♦ знания по най-малко два основни чужди езика – с цел активна професионална реализация в областта на националния и международен туризъм, възможностите за комуникация и мобилност на професионална реализация.

ПРАКТИКО-ПРИЛОЖНИ УМЕНИЯ

Бакалавърът по туризъм трябва да притежава практически умения:

- ♦ в областта на организацията и управлението на туризма на различни

пространствени нива и на фирмено ниво;

- ♦ в областите на технологичните производства в основните производствени и посреднически сектори на туристическата индустрия: хотелиерство и ресторантьорство, туроператорска, транспортна и агентска дейност, туристически атракции, анимация и др.;

- ♦ в специфичните дейности, свързани с производството и предлагането на туристически услуги като: екскурзоводство, туристическа интерпретация, работа в туристически информационен център и др.;

- ♦ за осъществяването на експертна и консултантска дейност към различни структури на държавната администрация, частния бизнес и неправителствени организации;

- ♦ за работа в екип в местна и интернационална бизнес среда и по изготвяне и реализация на проекти и организация на туристически борси;

- ♦ за използване на поне два чужди езика на ниво, позволяващо да се преодолеят лингвистичните и културните бариери и да се развие успешно професионална кариера;

- ♦ за работа с информационни и резервационни системи в туризма, необходими за съвременното информационно обезпечаване на бизнеса, за регулиране и проследяване информацията за продажбите и пазарите, набавяне информация за динамиката на околната среда, проследяване на поведението на потребителите и конкурентите.

Проесионален профил на завършилите

Туризмът е специалност на висшето образование с подчертана практическа ориентация и възможност за разнопосочна реализация, базирана на отворения сегмент на заетост на пазара на труда. Завършилите образователно-квалификационната степен „бакалавър по туризъм” могат да се реализират професионално като:

- ♦ собственици на предприятия от туристическия бизнес от различен ранг, както в масовия, така и в специализираните видове туризъм;
- ♦ ръководни кадри в туроператорски фирми, хотели и ресторанти, екскурзоводи и аниматори;
- ♦ ръководни кадри в държавната и общинска администрация;
- ♦ ръководни кадри, организатори и консултанти в национални, регионални и локални туристически организации и сдружения (съвети, съюзи, асоциации, камари и др.);
- ♦ организатори и ръководни кадри на туристически информационни центрове;
- ♦ организатори и консултанти в пътнически и рекламни агенции.

Възможности за продължаване на обучението

След придобиване на образователно-квалификационна степен „бакалавър” образованието може да продължи: в магистърски програми в професионалното направление; в магистърски програми към други професионални направления с прием на неспециалисти, съобразно Закона за висше образование.

Диаграма на структурата на курсовете с кредити

Легенда:

Аудиторни часове в семестъра: **АО** – общ брой, от тях **Л** – за лекции; **С** – за семинарни (упражнения); **Лб** – за лабораторни упражнения (практикуми).

Извънаудиторни часове в семестъра: **ИО** – общ брой, от тях: **Сп** – за самостоятелна работа/подготовка и др.

К – ECTS кредити; **Фо** – форма на оценяване (**И** – изпит; **ТО** – текуща оценка; **З** – заверка; **П** – продължава следващ семестър).

№	ECTS код	Учебна дисциплина	Аудиторни					Извън-аудиторни			Общо О	К	Фо
			АО	Л	С	Лб	Х	ИО	Сп	---			
1-ви семестър													
1		Микроикономика	45	30	15			105	105		150	5	И
2		Приложна математика	60	30	30			90	90		150	5	И
3		Основи на управлението	45	30	15			105	105		150	5	И
4		Природна география на континентите	30	30	0			60	60		90	3	И
5		Въведение в туризма	45	30	15			75	75		120	4	И
6		<i>Първи чужд език</i>	30	0	30			60	60		90	3	Т
7		<i>Втори чужд език</i>	45	0	45			75	75		120	4	Т
8		<i>Спорт I</i>	30	0	0	30		0	0		30	1	П
Общо за 1-ви семестър			330	150	150	30	0	570	570	0	900	30	
2-ри семестър													
1		Макроикономика	45	30	15			75	75		120	4	И
2		Основи на правото и нормативно-правна уредба на туризма	45	30	15			105	105		150	5	И
3		Геоикономика	30	30	0			90	90		120	4	И
4		България между традициите и модерността – събития и паметници	30	30	0			90	90		120	4	И
5		Природна география на България	30	30	0			60	60		90	3	И
6		<i>Първи чужд език</i>	30	0	30			60	60		90	3	Т
7		<i>Втори чужд език</i>	45	0	45			75	75		120	4	Т
8		<i>Спорт II</i>	30	0	0	30		0	0		30	1	Т
9		<i>Учебна практика I:</i>	30	0	0	30		30	30		60	2	Т
Общо за 2-ри семестър			315	150	105	60	0	585	585	0	900	30	
Общо за I-ва година			645	300	255	90	0	1155	1155	0	1800	60	
3-ти семестър													
1		Статистика	60	30	30			60	60		120	4	И
2		Хотелиерство	45	30	15			75	75		120	4	И
3		Счетоводство и контрол	45	30	15			75	75		120	4	И
4		Информационни системи и технологии	45	30	15			75	75		120	4	И
5		Икономика на туризма	45	30	15			75	75		120	4	И
6		<i>Първи чужд език</i>	30	0	30			60	60		90	3	Т
7		<i>Втори чужд език</i>	45	0	45			75	75		120	4	Т
8		<i>Избираема дисциплина I</i>	15	15	0			45	45		60	2	И
9		<i>Спорт III</i>	30	0	0	30		0	0		30	1	Т
Общо за 3-ти семестър			360	165	165	30	0	540	540	0	900	30	
4-ти семестър													
1		Маркетинг	45	30	15			75	75		120	4	И
2		Ресторантьорство	45	30	15			75	75		120	4	И
3		Зони и маршрути на културно-историческо наследство	30	30	0			60	60		90	3	И
4		Публични финанси	45	30	15			135	135		180	6	И

5	Туристически ресурси	45	30	15			75	75		120	4	И
6	<i>Първи чужд език</i>	30	0	30			60	60		90	3	Т
7	<i>Втори чужд език</i>	45	0	45			45	45		90	3	Т
8	<i>Учебна практика 2</i>	30	0	0	30		30	30		60	2	Т
9	Спорт IV	30			30		0			30	1	Т
Общо за 4-ти семестър		345	150	135	60	0	555	555	0	900	30	
Общо за II-ра година		705	315	300	90	0	1095	1095	0	1800	60	
5-ти семестър												
1	Алтернативен туризъм	60	30	30			90	90		150	5	И
2	Туристическа анимация и екскурзоводство	45	30	15			105	105		150	5	И
3	География на туризма	45	30	15			105	105		150	5	И
4	Управление на туризма	60	30	30			120	120		180	6	И
5	<i>Първи чужд език</i>	30	0	30			60	60		90	3	Т
6	<i>Втори чужд език</i>	30	0	30			60	60		90	3	Т
7	Факултативна дисциплина 1	15	15	0			75	75		90	3	Т
Общо за 5-ти семестър		285	135	150	0	0	615	615	0	900	30	
6-ти семестър												
1	Туроператорска, агентска и транспортна дейност	45	30	15			165	165		210	7	И
2	Маркетинг в туризма	45	30	15			165	165		210	7	И
3	<i>Втори чужд език</i>	45	0	45			165	165		210	7	Т
4	Избираема дисциплина 2	30	30	0			60	60		90	3	И
5	Избираема дисциплина 3	30	30	0			60	60		90	3	И
6	Избираема дисциплина 4	15	15	0			75	75		90	3	И
Общо за 6-ти семестър		210	135	75	0	0	690	690	0	900	30	
Общо за III-та година		495	270	225	0	0	1305	1305	0	1800	60	
7-ми семестър												
1	Компютърни информационни системи в туризма	30	15	15			120	120		150	5	И
2	Управление на човешките ресурси в туризма	45	30	15			105	105		150	5	И
3	Локалното културно-историческо наследство	30	30	0			60	60		90	3	И
4	Социална психология и туристическо поведение	30	30	0			120	120		150	5	И
5	<i>Втори чужд език</i>	30	0	30			60	60		90	3	Т
6	Избираема дисциплина 5	15	15	0			75	75		90	3	И
7	Избираема дисциплина 6	30	30	0			60	60		90	3	И
8	Факултативна дисциплина 2	15	15	0			75	75		90	3	Т
Общо за 7-ми семестър		225	165	60	0	0	675	675	0	900	30	
8-ми семестър												
1	Мотивиране на кадрите в туризма	30	30	0			30	30		60	2	И
2	Исторически обекти и маршрути на Европа	30	30	0			30	30		60	2	И
3	Избираема дисциплина 7	15	15	0			75	75		90	3	И

4	Факултативна дисциплина 3	15	15	0			75	75		90	3	Т
5	Стаж по специалността - 45 дни x 5 часа	225	0	0	225		75	75		300	10	И
Форма на дипломиране: Държавен изпит по специалността или защита на дипломна работа		0	0	0	0	0	300	300		300	10	И
Общо за 8-ми семестър		315	90	0	225	0	585	585	0	900	30	
Общо за IV-та година		540	255	60	225	0	1260	1260	0	1800	60	
Общо за целия курс на обучение:		2385	1140	840	405	0	4815	4815	0	7200	240	
Общ брой кредити:		240										

Забележка: Списъкът с предлаганите избираеми и факултативни дисциплини е Приложение към учебния план и е неделима негова част. Списъкът може да се актуализира всяка учебна година с решение на ФС.

Правила за изпитите, оценяване и поставяне на оценки

По време на обучението по всяка учебна дисциплина оценяването и текущият контрол се осъществяват посредством контролни работи, курсови работи и курсови проекти; в края на обучението по съответната дисциплина – с писмени изпити или практически изпити. Система за изпитване – устно и писмено.

Изисквания за завършване

Успешно положен писмен Държавен изпит или защита на Дипломна работа.

Координатор

Координатор на специалността:

доц. д-р Мариана Ламбова;
служебен GSM: 088948889;
служебен телефон: 0301/6 23 39 - вътр. 33;
e-mail: lambova_ussm@abv.bg

Ръководител на катедра „Природо-математически и стопански науки“:

доц. д-р Мариана Ламбова;
служебен GSM: 0889488891;
служебен телефон: 0301/6-23-39;
e-mail: lambova_ussm@abv.bg

Директор на Филиал-Смолян:

проф. д-р Илиян Иванов