



ИЗБИРАЕМИ И ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ за специалност „Туризм“, редовно обучение

Учебна 2018/2019 г.

II курс:

III семестър

Избираема дисциплина 1

- Документален и архивен мениджмънт
- Психология на управлението

III курс:

V семестър

Факултативна дисциплина 1

- Бизнес комуникации
- Информационни ресурси на културно-историческото наследство

VI семестър

Избираема дисциплина 2

- Маркетинг на хотелиерството
- Психология на търговията
- Култов туризм

Избираема дисциплина 3

- Технология на продукцията в заведенията за обществено хранене
- Цени и ценова политика в туризма
- Он-лайн резервационни системи в туризма

Избираема дисциплина 4

- Право на Европейския съюз
- Етноси и религии в България
- Наследство, идентичност и културни коридори на Балканите

IV курс:

VII семестър

Избираема дисциплина 5

- Туризм и природоползване

- Екология в туризма

Избираема дисциплина 6

- Реклама и рекламна политика
- Конкурентоспособност на туристическия продукт

Факултативна дисциплина 2

- Бизнес кореспонденция и езикова култура
- Хигиена на туристическите обекти
- Методология на проекти в туризма

VIII семестър

Избираема дисциплина 7

- Туристически информационни центрове
- Музейно дело

Факултативна дисциплина 3

- Електронна търговия
- Регионалистика

Учебна 2019/2020 г.

III курс:

V семестър

Факултативна дисциплина 1

- Бизнес комуникации
- Информационни ресурси на културно-историческото наследство

VI семестър

Избираема дисциплина 2

- Маркетинг на хотелиерството
- Психология на търговията
- Култов туризъм

Избираема дисциплина 3

- Технология на продукцията в заведенията за обществено хранене
- Цени и ценова политика в туризма
- Он-лайн резервационни системи в туризма

Избираема дисциплина 4

- Право на Европейския съюз
- Етноси и религии в България
- Наследство, идентичност и културни коридори на Балканите

IV курс:

VII семестър

Избираема дисциплина 5

- Туризм и природоползване
- Екология в туризма

Избираема дисциплина 6

- Реклама и рекламна политика
- Конкурентоспособност на туристическия продукт

Факултативна дисциплина 2

- Бизнес кореспонденция и езикова култура
- Хигиена на туристическите обекти
- Методология на проекти в туризма

VIII семестър

Избираема дисциплина 7

- Туристически информационни центрове
- Музейно дело

Факултативна дисциплина 3

- Електронна търговия
- Регионалистика