



ИЗБИРАЕМИ И ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ за специалност „Маркетинг“, задочно обучение

Учебна 2018/2019 г.

I курс:

I семестър

Факултативна дисциплина 1

- Психология
- Европейска история и ценности
- Бизнес кореспонденция

II семестър

Факултативна дисциплина 2

- Политология
- Философия
- Етика