



ИЗБИРАЕМИ И ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ за специалност „Маркетинг“, редовно обучение

Учебна 2018/2019 г.

III курс:

V семестър

Избираема дисциплина 3

- Теория на международните икономически отношения
- Стратегически мениджмънт
- Маркетинг в туризма
- Маркетинг на услуги
- Логистика

VI семестър

Избираема дисциплина 4

- Международна икономика
- Планиране и прогнозиране
- Документален и архивен мениджмънт
- Специализиран софтуер за управление на търговската дейност и складови бази
- Иконофизика в маркетинга

IV курс:

VII семестър

Избираема дисциплина 5

- Корпоративно счетоводство
- Фондови борси
- Социално осигуряване
- Технологии за манипулиране на стоковите потоци в маркетинга

Избираема дисциплина 6

- Социална политика
- Анализ на стопанската дейност
- Маркетингови изследвания на предприемаческото поле с използване на

- интернет ресурси
- Мърчандайзинг

Учебна 2019/2020 г.

IV курс:

VII семестър

Избираема дисциплина 5

- Корпоративно счетоводство
- Фондови борси
- Социално осигуряване
- Технологии за манипулиране на стоковите потоци в маркетинга

Избираема дисциплина 6

- Социална политика
- Анализ на стопанската дейност
- Маркетингови изследвания на предприемаческото поле с използване на интернет ресурси
- Мърчандайзинг