

Маркетинг

Професионално направление: Икономика

Образователно-квалификационна степен: бакалавър

Професионална квалификация: икономист

Срок на обучение: 8 семестъра (4 години)

Форма на обучение: задочна (платено)

„Маркетинг“ е университетска специалност, в която се усвоява широк профил от знания по икономика и управление, придобиват се конкретни познания за маркетинговия процес и маркетинговата дейност на отделни пазари и в сферите на стопанския живот на различни управленски равнища. Придобиват се умения за проектиране и провеждане на маркетингови проучвания, за разработване на маркетингови стратегии, техники и практики за навлизане на пазара, за стабилизиране и разширяване на пазарни позиции.

Завършилите специалността могат успешно да се реализират в бизнеса и в управлението.

Желаещите могат да продължат образованието си в магистърските програми на факултета.

Забележка: Обучението по тази специалност във филиала в гр. Смолян се провежда при минимум 15 записали се студенти.