



АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИ ОТ АНКЕТНА КАРТА № 2

за проучване на мнението на студентите
за качеството на преподаване по дисциплини
в специалност „Маркетинг“, задочно обучение
за учебната 2023/2024 година

Настоящата анкета е анонимна и е проведена сред студентите от първи, втори, трети и четвърти курс (Въпрос №4) – бакалавърска програма - специалност „Маркетинг“ з. о. (Въпрос №3), обучаващи се в ПУ „Паисий Хилендарски“, Филиал – Смолян. Студентите са анкетирани анонимно и онлайн през месец февруари 2024 година, след приключване на обучението и полагаането на изпит по съответните учебни дисциплини.

Проучено е студентското мнение за учебни дисциплини (Въпрос №1) и съответните преподаватели, които са ги извели (Въпрос №2).

1 курс – учебна дисциплина: „Микроикономика“, преподавател доц. д-р Стоян Хаджиев (лекции и упражнения);

2 курс - учебна дисциплина: „Маркетинг“, преподавател доц. д-р Теофана Димитрова (лекции и упражнения);

3 курс – учебна дисциплина: „Корпоративни финанси“, преподавател доц. д-р Виктория Иванова (лекции и упражнения);

4 курс – учебна дисциплина: „Международен маркетинг“, преподавател доц. д-р Васил Петков (лекции и упражнения).

Анкетирани са 39% от обучаваните студенти в тази специалност.

Резултатите, касаещи успеха им от следването до момента показват (Въпрос №5), че по-голямата част от анкетираните имат „много добър“ успех.



Мнозинството от анкетираните студенти посочват, че са присъствали редовно на лекции. (Въпрос №6.1).



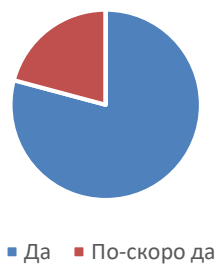
Почти всички са на мнение, че преподаваният материал отговаря на обявените учебни програми по дисциплините (Въпрос №6.2).



Всички анкетирани студенти (100%) са посочили, че преподавателите спазват обявения график за провеждане на лекции (Въпрос №6.3) и излагат ясно и разбираемо учебния материал по дисциплините (Въпрос №6.4).

Всички анкетирани също са на мнение, че получаваните знания по време на лекции са полезни (Въпрос №6.5).

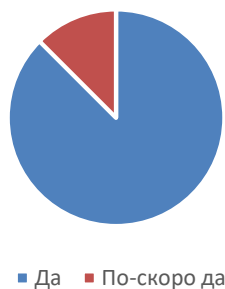
Въпрос 6.5



Учебният материал е онагледен с достатъчно примери според анкетираните, като 67% са отговорили „да“ и останалите 33% „по-скоро да“ (Въпрос №6.6).

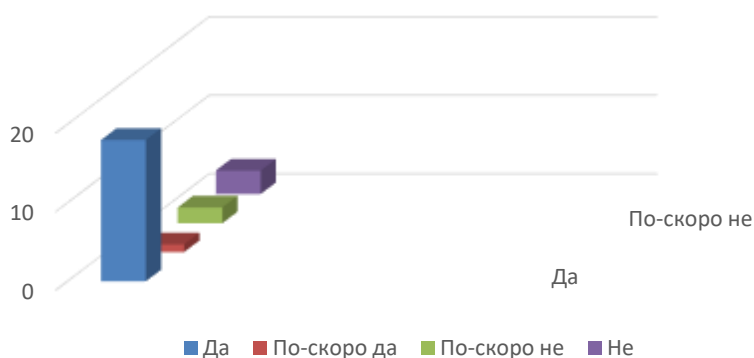
Също всички запитани студенти смятат, че преподавателите ги въвличат в дискусия и стимулират творческото им мислене, всеки път (Въпрос №6.7).

Въпрос 6.7

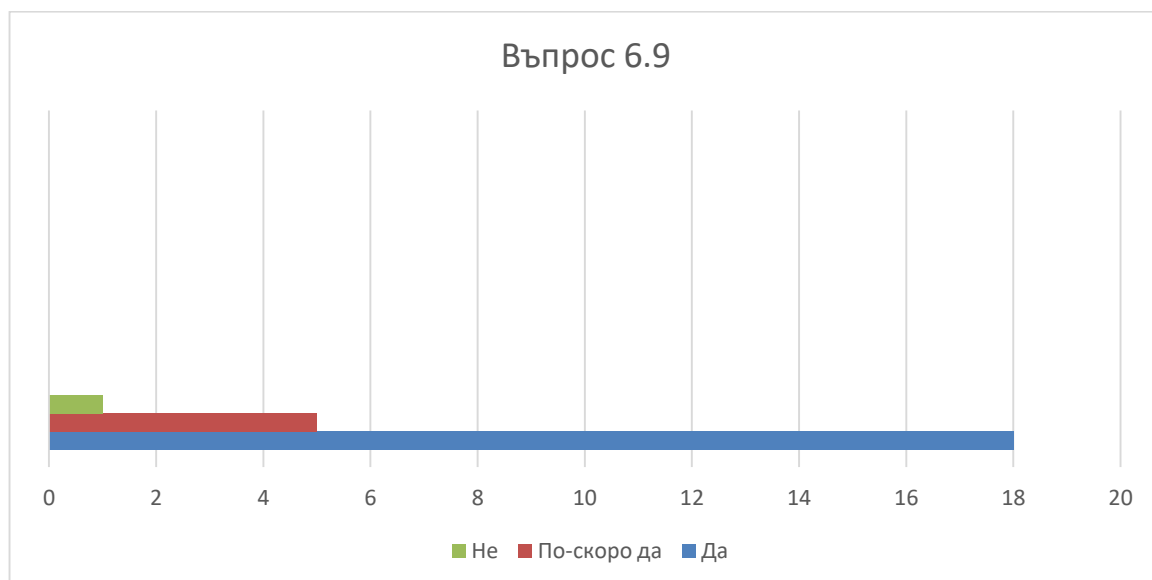


По-голямата част от анкетираните са на мнение, че лекторите насърчават самостоятелната работа на студентите, чрез разработване на курсови задания (Въпрос №6.8).

Въпрос 6.8



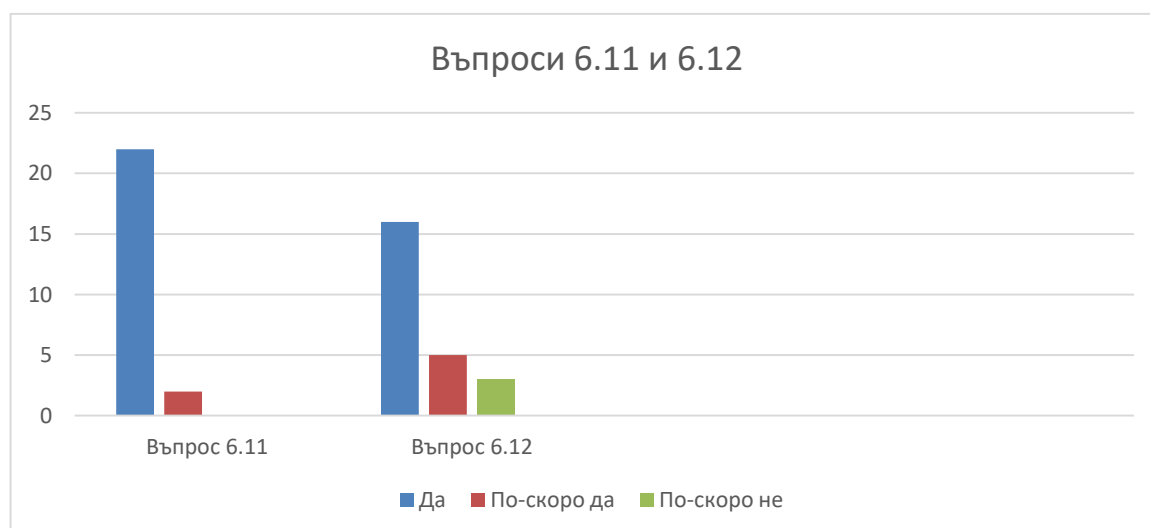
Преподавателите предоставят достатъчно учебни материали по дисциплините, вкл. и в електронен вид, смятат 96% от студентите (Въпрос №6.9).



Що се отнася до толерантността и учтивостта на преподавателите към студентите (Въпрос №6.10), всички анкетирани студенти са на мнение, че те са толерантни и коректни към тях.



Също така всички са на мнение, че лекторите спазват предварително обявените критерии за оценяване (Въпрос №6.11) и винаги има възможност за контактуване и обратна връзка с тях, с малки изключения (Въпрос №6.12).



Относно упражненията:

Почти всички от запитаните посочват, че са присъствали редовно на упражненията (Въпрос №7.1).



Студентите са отбелязали, че преподавателите спазват обявения график за провеждане на упражненията (Въпрос №7.2).



Получаваните знания по време на упражненията са полезни за 100% от всички анкетирани студенти (Въпрос №7.3).

Отново всички (100%) са изразили мнение, че при провеждане на упражненията се прилага теорията, предадена по време на лекции (Въпрос №7.4).

Всички анкетирани студенти от специалността смятат, че водещият упражненията има толерантно и учтиво отношение към тях (Въпрос №7.5), както и че има възможност за контактуване и обратна връзка с него (Въпрос №7.6).

Има и споделени мнения (Въпрос №8) от студентите от:

1 курс, специалност „Маркетинг“ (з. о.)

Учебна дисциплина „Микроикономика“

- Смятам, че доц. д-р Стоян Хаджиев се справя отлично. Лекциите и упражненията

са интересни и информацията от тях се поднася достъпно и разбираемо.

- Преподавателят по дисциплината- Микроикономика, предразполага студентите, така че лекциите да минават леко. Може да се разговаря свободно и без притеснения. Винаги има обратна връзка. Микро икономиката ми беше полезна и лесно разбираема дисциплина.
- Много добра работа на преподавателя.

2 курс, специалност „Маркетинг“ (з. о.)

Учебна дисциплина „Маркетинг“

- Да се дават учебни материали.

4 курс, специалност „Маркетинг“ (з. о.)

Учебна дисциплина „Международен маркетинг“

- Страхотно отношение, лесно и разбираемо обясняване на материала!
- Получаваните знания по време на лекции и упражнения бяха полезни. Преподавателят има толерантно и учтиво отношение към студентите, за което благодаря.
- Отлично и на ниво
- Нямам препоръки! Преподавателят се справя чудесно!

май 2024 г.

Изготвил: гл. ас. д-р Мария Петкова