

**Наименование на учебния курс: Туристически информационни центрове**

**Преподавател: гл.ас. д-р Малина Шиблова**

**АНОТАЦИЯ:**

Курсът „Туристически информационни центрове“ е дисциплина с практическа насоченост, която има за цел да запознае студентите със същността и основната дейност на туристическите информационни центрове. Учебният курс цели формирането на фундаментални знания и ключови практически умения, отговарящи на нуждите на българския и световния туристически пазар. Учебното съдържание на дисциплината включва 19 теми, разработени в лекции. При подбора им се открояват проблемите, посветени на същността и характеристиката на туристическите информационни центрове в България, нормативна рамка за осъществяване на дейност, мисия, визия и цели на ТИЦ, национална мрежа на ТИЦ, статус и собственост, бизнес модел, функции и дейности, управление и организационна структура, информация за посетители, свързване в мрежа, взаимодействие с националната туристическа администрация, местната власт и бизнеса. Обхванати са въпросите за сертификация и единни насоки за стандартизиране на работата на ТИЦ, обратна връзка с потребителите, практически насоки за планиране и изграждане на ТИЦ, добри практики у нас и в чужбина.

**БИБЛИОГРАФИЯ:**

1. Закон за туризма. Обн. ДВ. бр.30 от 26 Март 2013г.,
2. Наредба № 2 от 26 октомври 2015 г. за единните стандарти и за организацията на дейността на туристическите информационни центрове (ТИЦ) и националната мрежа на туристическите информационни центрове. В сила от 04.05.2016 г. Издадена от министъра на туризма. Обн. ДВ. бр.85 от 3 Ноември 2015г.
3. Попова, Н., Балтова, Ст., Маринов, Ст., Спасова Я. Наръчник за работа на туристическите информационни центрове в България, изд. „Министерство на ико-номиката и енергетиката“, С., 2014.
4. [www.mi.government.bg](http://www.mi.government.bg)
5. <https://www.tourism.government.bg/bg/tourist-information-centers>