

Наименование на учебния курс: Реклама и рекламна политика

Преподавател: проф. д-р Бойка Чернева

АНОТАЦИЯ:

Лекционният курс представя правната регулация в областта на туризма като елемент от правната система. Предмет на разглеждане са въпроси, свързани с нормативната уредба на туризма. Правната регулация се обсъжда в контекста на основни въпроси на туризма. Акцент се поставя на правните принципи в областта на екологията и туризма. Презмет на обсъждане са и предоставянето на услуги и регулацията в тази сфера.

БИБЛИОГРАФИЯ:

Михайлов, М. Устойчиво развитие на туризма. С., НБУ, 2024.

Цанков, В. Правна уредба на туризма в България. Туристическо право. С., Сиела, 2009.

Рибов, М., Туристическа политика, изд. Тракия, 2010

Станкова, М, Диверсификационни стратегии в туризма, 2008 , изд. ЮЗУ “Неофит Рилски”

Сукарева, З. Потребителско право. С., Нова звезда, 2022.