

Наименование на учебния курс: **Реклама и рекламна политика в туризма**

Преподавател: **проф. д-р Велин Станев**

АНОТАЦИЯ:

Рекламната комуникация се реализира в полето на медийното общуване чрез комуникативни техники с явен източник и определен ефект и резултат. Рекламният дискурс е фикционален, но артефактът-реклама е една от предпоставките за ориентация, интеграция, мотивация и реализация на индивида.

Въпреки че се разглежда като функция на маркетинга, корените на рекламата са древни (проторекламата се датира към зората на хомо сапиенс), а философията ѝ я превръща в социална наука, приложна комуникативна дисциплина и оперативно изкуство. Социология, филология, психология, етнология, медийна психология, изящни изкуства... са само част от науките, изграждащи философията и прагматиката на модерната реклама. Затова и курсът по „РРП” я изследва в нейната разноликост и предпоставеност:

- в полето на рекламната комуникация (комуникационен процес, обратна връзка, закони, функции, видове, стратегии, убеждение, мотивиране, психология на рекламното възприятие, УТП...);
- като медиен продукт (спецификата на канала, носителя, рекламното средство...);
- в областта на рекламната промишленост (ролята на рекламодателя, дейността на посредниците-агенции, изборът на канал, проучването на потребителите...);
- като творчески акт (масовокултурен, утопичен художествен артефакт с терапевтична функция, но и с целево предназначение...);
- като самостоятелна област на убеждаващата комуникация (с история, развой, школи, направления...).

БИБЛИОГРАФИЯ:

Джефкинс, Ф. 1993. Въведение в маркетинга, рекламата и паблик рилейшънс. В.: Гранд Варна Мениджмънт и Консултинг.

Доганов, Д., Ф. Палфи. 1992. Рекламата каквато е. В.: Princers.

Зийман, С. 2004. Краят на рекламата, каквато я познаваме. С.: Фокус.

Кафтанджиев, Х. 2000, Хармония в рекламната комуникация, С.: Сиела

Кафтанджиев, Х. 2006. Секът и насилието в рекламата. С. : Сиела.

Кръстев, С. 2000. Рекламата. Понятия, правила, примери. С. : Сиела.

Рийвз, Р. 1971. Реализмът в рекламата. С.: Булгарреклама.

Рийс, А., Л. Рийс. 2003. Залезът на рекламата и възходът на пбблик рилейшънс. С.:Класика и стил

Ромат, Е. 2000. Реклама. Киев-Харьков: Студцентр.

Сегела, Ж. 2004. Холивуд пере най-добре. С.: Инвидим.

Станев, В. 2007. Американското форматно радио. П: П. Хилендарски

Тибълс, Д. 2003. Най-големите гафове в бизнеса. С.: Анимар