

Наименование на учебния курс: Алтернативен туризъм

Преподавател: доц. д-р Мариана Ламбова

АНОТАЦИЯ:

Лекционният курс по Алтернативни видове туризъм запознава студентите със същността, характера и особеностите на основните видове специализиран туризъм.

Разглеждат се спецификата и съвременните тенденции в туристическото търсене и предлагане; възможностите за разнообразяване продукта, чрез развитие на специализирани видове туризъм. Учебната програма е структурирана в следните тематични направления:

- жизнен цикъл на алтернативния туризъм;
- анализ на съвременни видове и форми – селски, екологичен, приключенски, ловен, орнитологичен, конгресен, балнеоложки, спортно-екстремен, хазартен и др.; ресурсното им осигуряване и регионално развитие, специализацията на туристическото предлагане в алтернативните форми на туризма.
- анализ на състоянието, тенденциите и проблемите в развитието на специализираните видове туризъм; съвременни методи за използване на наличните ресурси при изработване на специализиран туристически продукт с местен и регионален обхват; изработване на алтернативни туристически пакети.

БИБЛИОГРАФИЯ:

Арнаулов, Б. Планински конен туризъм в България. Изд. Нова звезда, 2017.

Борисова, Л., Е. Александрова, В. Николова. Гостоприемство в туристическата индустрия – част 2. Матком, 2020.

Василева, В. Природни туристически ресурси на България, УИ „Епископ К. Преславски“, 2018.

Василева, В., Д. Кабакчиева, С. Сабриева. Антропогенни туристически ресурси. Изд. Химера, 2020.

Воденска, М., М. Ушева. Гостоприемство в туристическата индустрия – част 1. Матком, 2019.

Вълчев, П. Перспективи за развитие на екотуризъм в България. Изследване на вътрешния пазар. ОБРИР, С., 2002.

Димов, Н., И. Марков. Проблеми на регионалното развитие на туризма: пространствена йерархичност и пространствена балансираност на туристическите системи. В сб. на ИУ - Варна, 2005.

Дограмаджиева, Е., Ст. Стоянова. Културното наследство и туризмът в община Ивайловград: част от проблема или част от решението? Доклад на Младежка научна конференция – В. Търново, 2005.

Кабакчиева, Д. Социокултурни характеристики на антропогенните туристически ресурси на България. УИ „Епископ К. Преславски“, 2021.

Караилieва, М., Т. Ризова. Балнеологичен, Спа и Уелнес туризъм. НБУ, 2023.

Костов, Е. Религиозният туризъм на България: вчера, днес и утре. С., 2000.

Кръстева, Р. Селски туризъм. Междурегионални особености. Авангард Прима, 2014.

Кръстева, В. Т. Ташева. Туристически ресурси. Диамант, 2014.

Марков, Ив., Н. Апостолов. Туристически ресурси. Астра, Пловдив, 2015.

Милева, С. Рекреация чрез специализиран туризъм. С., 2004.

Михайлов, М. Устойчиво развитие на туризма. Изд. НБУ, 2013.

Национална стратегия и план за действие за развитие на екотуризъм в България. ААМР, 2004.

Попйорданов, Л., Л. Генова, Я. Стоянов. Алтернативният туризъм в България – перспективен семеен бизнес. Създаване и управление на къща за гости. София, 2003.

Попова, Н. Индикатори за въздействие и успех на екотуризма (базови данни 2002г.) – пилотни райони Самоков и Калофер. ОБРИР, С., 2003.

Попова, Н. Управление на продукта на културния туризъм в градска среда (по примера на гр. София). – Год. на СУ, ГГФ, кн. 2 – География, т. 94, С., 2002.

Стамов, С., Алексиева, Й. Специализирани видове туризъм. Ст. Загора, 2003.

Станкова, М. Алтернативен туризъм. ЮЗУ „Н. Рилски“, 2006.

Събев, К. Възможности за развитие на културен туризъм (идеи, породени от практиката).. Сборник доклади “Икономиката и развитието на обществото”. Варна, 2002.

Хоукис, Д., Георгиева, К. Концепция за развитие на екотуризма в общините около защитените територии в България. ОБРИР, С., 2001.

Хоукис, Д., К. Ламороу. Разработване на конкурентноспособни туристически продукти в пилотните райони Рила и Централен Балкан (Ръководство за малкия частен бизнес). ОБРИР, С., 2001.