

**Наименование на учебния курс: Маркетинг в туризма**

**Преподавател: гл.ас. д-р Малина Шиблова**

### **АНОТАЦИЯ:**

Учебната програма по „Маркетинг в туризма” цели формирането на фундаментални знания и ключови практически умения за работа в съвременна туристическа фирма. Изхожда се от разбирането, че смисълът на маркетинга в туризма, е от една страна, в изучаването на туристическия пазар, туристическото търсене и предлагане, вкусовете, потреблението и ориентирането на производството, според изискванията, а от друга страна, въздействието върху туристическия пазар и съществуващото търсене за удовлетворяване на потребностите и предпочитанията на туристите.

Учебното съдържание на дисциплината включва 13 теми, разработени в лекции и конкретизиращи ги семинарни занятия. При подбора им се открояват проблемите, посветени на същността и съдържанието на маркетинга, факторите, влияещи върху маркетинга, както и видовете маркетинг. Обхванати са въпросите за търсенето и предлагането, маркетинговите проучвания и сегментационните стратегии.

Специално внимание е отделено на продуктовата политика и политиката на цените. Включени са теми, свързани с пласментната политика и франчайзинга. Поставен е акцент върху рекламната политика, пбблик рилейшънса и личните продажби.

### **БИБЛИОГРАФИЯ:**

#### **А. ОСНОВНА**

1. Доганов, Д., Маркетинг в туризма, второ допълнено и преработено издание, изд. „Princers“, София, 2000.
2. Калейчев, Св. Маркетинг в туризма. Учебно помагало, изд. УНСС, С., 2023.
3. Маринов, Ст., Т. Дянков, Кр. Янчева. Маркетинг в туризма, Учебно помагало, изд. „Наука и икономика”, Варна, 2021.
4. Ракаджийска, Св., Ст. Маринов, Маркетинг в туризма, УИ „Икономически университет - Варна“, Варна, 2004.
5. Ракаджийска, Св., Ст. Маринов, Дрянков, Т., Маркетинг в туризма, изд. „Наука и икономика”, Варна, 2017.
6. Рафаилова, Г., Маркетинг в туризма – съвременни концепции, техники и практики, УИ „Икономически университет - Варна“, Варна, 2021.
7. Узунова, М., Н. Ефтимова, Т. Дончева, Маркетинг в туризма, изд. „Дионис“, С., 2006.
8. Цонев, Н. Маркетинг в туризма. изд. УНСС, С., 2022.

#### **Б. ДОПЪЛНИТЕЛНА**

1. Парушева, Т., Предизвикателствата пред глобалния туристически пазар, Издателство „Авангард Прима”, 2010.
2. Ракаджийска, Св., Туристически пазар и реклама, изд. „Галактика”, Варна, 1992.
3. Ракаджийска и колектив, Маркетинг в туризма, Европейска програма „Темпус”, Варна, 1992.
4. Ракаджийска, Св. и колектив, Туристически пазари, Издателство „Наука и икономика”, Икономически университет, Варна, 2010.