

## **Наименование на учебния курс: Управление на туризма**

**Преподавател: гл.ас. д-р Малина Шиблова**

### **АНОТАЦИЯ:**

Учебната програма по “Управление на туризма” цели формирането на фундаментални знания и ключови практически умения за работа в съвременна туристическа фирма. Изхожда се от разбирането, че управлението на туризма е изключително важно за производството и реализацията на туристическия продукт при действието на пазарните механизми и ожесточената конкуренция на глобалния пазар.

Учебното съдържание на дисциплината включва 15 теми, разработени в лекции и конкретизиращи ги семинарни занятия. При подбора им се открояват проблемите, посветени на същността и съдържанието на управлението на туризма в условията на пазарна икономика; системите, структурите и формите за управление на туризма. Обхванати са въпросите за управлението на туристическите агенции и бюра, управлението на хотелиерската дейност, както и на заведенията за хранене и развлечения.

Специално внимание е отделено на туристическата инфраструктура и управлението на икономическите обединения, сдружения и кооперации в туризма. Включени са теми, свързани с управлението на туристическия пазар, доходите и печалбата на туристическите фирми. Поставен е акцент върху критериите и показателите за ефективността на туристическия продукт и на пазара, както и за управлението на туризма чрез съвременни форми за международно сътрудничество.

### **БИБЛИОГРАФИЯ:**

#### **А. ОСНОВНА**

1. Маринов, Ст. Янчева, Кр., Дянков, Т. Управление на туризма, изд. „Наука и икономика“, Варна, 2022.
2. Михайлов, М., Стратегическо управление на туризма, изд. „Нов Български Университет“, София, 2015.
3. Петкова, Ел. Основи на управлението с примери от туризма. Учебник, УИ „Св. Климент Охридски“, С., 2022.
4. Петкова, Ел. Основи на управлението с примери от туризма. Учебно пособие, УИ „Св. Климент Охридски“, С., 2022.
5. Плачкова, М., П. Пенева, Р. Райчев, Мениджмънт в туризма, изд. „Дионис“, С., 2008.
6. Тончев, Цв., Мениджмънт на туристическата фирма, Издателство „Нов Български Университет“, София, 1995.
7. Тончев, Цв., С. Милева, Планиране и развитие на туризма, изд. „Международно висше бизнес училище“, Ботевград, 2010.
8. Тончев, Цв., Михайлов, М. Терминологичен речник по управление на туризма, изд. „Международно висше бизнес училище“, Ботевград, 2010.

#### **Б. ДОПЪЛНИТЕЛНА**

1. Закон за туризма в Република България. ДВ. бр.30/26 Март 2013.
2. Световна организация по туризъм, Световен съвет по пътувания и туризъм, Международна асоциация на туристическите агенции, Българска асоциация на туристическите агенции - доклади и годишни справочници.