

Наименование на учебния курс: Въведение в туризма

Преподавател: гл.ас. д-р Малина Шиблова

АНОТАЦИЯ:

Курсът „Въведение в туризма“ е теоретико-приложна дисциплина с практическа насоченост, която има за цел да запознае студентите-бакалаври с основите на туристическата дейност. Учебният курс цели формирането на фундаментални знания и ключови практически умения, отговарящи на нуждите на българския и световния туристически пазар. Учебното съдържание на дисциплината включва 29 теми, разработени в лекции. При подбора им се открояват проблемите, посветени на същността и характеристиката на туризма, неговото историческо развитие, ролята и значението му. Специално внимание е отделено на туристическото потребление, туристическото място, туристическия продукт, МТБ в туризма и човешките ресурси. Обхванати са въпросите за мотивацията за туристическите пътувания, за туристическата политика, за туристическия продукт и туристическия пазар.

БИБЛИОГРАФИЯ:

А. ОСНОВНА

1. **Воденска, М.** Въведение в туризма. „Матком“, С., 2011.
2. **Емилова, Ир., Ел. Великова.** Въведение в туризма. НБУ, С. 2016.
3. **Костов, Е.** Въведение в икономиката на туризма. НБУ, С., 1994.
4. **Костов, Е.** Икономика и мениджмънт на туризма. УНСС, С., 1992.
5. **Кръстева, В., Бр. Копринаров, Т. Ташева, К. Георгиева, Р. Янев.** Въведение в туризма, изд. „Диамант“, Бургас, 2018.
6. **Маринов, Ст.** Специализирани видове туризъм. „Наука и икономика“, ИУ Варна, 2009.
7. **Нешков, М.** Икономика на туристическата фирма. НБУ, С., 1995.
8. **Нешков, М.** и кол. Въведение в туризма. „Наука и икономика“, ИУ Варна, 2009.
9. **Нешков, М. Ст. Маринов, В. Казанджиева.** Въведение в туризма, УИ „Наука и икономика“, Варна, 2014.
10. **Нешков, М. В. Казанджиева.** Въведение в туризма – учебно помагало, ИУ Варна, 2018.
11. **Пеев, П.** Икономика и мениджмънт в ресторантьорството. „Лорен“, С., 1998.
12. **Хаджиниколов, Хр.** Икономика и организация на международния туризъм. „Наука и изкуство“, С., 1986.

Б. ДОПЪЛНИТЕЛНА

1. **Георгиев, А.** Анализ на туристическата дейност. Варна, 1989.
2. **Кабушкина, Н., А. Дуровича.** Организация туризма. Минск, “Новое знание”, 2003.
3. **Пеев, П.** Маркетинг в туризма. „Полиграф“, Пловдив, 1993.
4. **Bernecker, P.** Fremdenverkehrslehre und Fremdenverkehrspolitik. B. 1., Wien, 1962.
5. **Bull, A.** The Economics of Travel and Tourism. 2-nd Ed., "Longman", Melbourn, 1995.
6. **Davidson, R.** Business Travel. London, 1995.
7. **Elliot, J.** Tourismus: politics and public sector management. Routledge, London, 1997.
8. **Foster, D.** Travel and Tourism Management. London, 1996.
9. **Hall, M. C.** Tourism and Politics. “J.Wiley & Sons”, New York/Toronto, 1994.
10. **Harrison, D.** Tourism and the Less Developed Countries. “J. Wiley & Sons”, New York/Toronto, 1992.
11. **Hunziker, W., K. Krapf.** Beitrag zur Fremdenverkehrslehre u. Fremdenverkehrs - geschichte. Bern, 1948.
12. **Hunziker, W., K. Krapf.** Allgemeine Fremdenverkehrslehre. Zurich, 1942.
13. **Kaspar, Claud.** Die Fremdenverkehrslehre im Grundriss. Bern, 1975.
14. **Kirstges, Torsten.** Expansionsstrategien im Tourismus. Wiesbaden, 1992.
15. **Krippendorf, J.** Die Landschaftsfresser - Tourismus- und Erholungslandschaft: Verderben oder Segen. Bern, 1975.