

Наименование на учебния курс: География на туризма

Преподавател: доц. д-р Мариана Ламбова

АНОТАЦИЯ:

Лекционният курс по *ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА* има за задача да обогати познанията на студентите за регионалните особености и различия в природните и антропогенни условия и ресурси за развитието на различните видове туризъм, основните туристически центрове в България и света и най-новите тенденции в развитието на туристическия бизнес. Това го прави необходима част от подготовката на студентите от различните специалности на ВУЗ. Този лекционен курс способства и за повишаването на общата култура на студентите, тъй като чрез него те се запознават с природните, стопанските и демографските особености на различни региони и страни в света.

БИБЛИОГРАФИЯ:

Байков, Б., Я. Найденов. Екология в туризма. Форком, 2011.

Бъчваров, М., Ц. Тончев. Основи на туризма. С., 1996.

Борисова, Л., Е. Александрова, В. Николова. Гостоприемство в туристическата индустрия – част 2. Матком, 2020.

Василева, В. Природни туристически ресурси на България, УИ „Епископ К. Преславски“, 2018.

Василева, В., Д. Кабакчиева, С. Сабриева. Антропогенни туристически ресурси. Изд. Химера, 2020 г.

Великов, В., М. Стоянова, Р. Владева. География на туризма. Матком, 2007.

Воденска, М., М. Асенова. Туризм – въведение в професията. Матком, 2012.

Воденска, М., М. Ушева. Гостоприемство в туристическата индустрия – част 1. Матком, 2019.

Кабакчиева, Д. Социокултурни характеристики на антропогенните туристически ресурси на България. УИ „Епископ К. Преславски“, 2021.

Караилieва, М., Т. Ризова. Балнеологичен, Спа и Уелнес туризъм. НБУ, 2023.

Кръстева, В. Т. Ташева. Туристически ресурси. Диамант, 2014.

Маринов, В., М. Бъчваров. Антропогенни условия и ресурси за туризма. С., 1989.

Марков, Ив., Н. Апостолов. Туристически ресурси. Астра, Пловдив, 2015.

Михайлов, М. Устойчиво развитие на туризма. Изд. НБУ, 2013.

Пенерлиев, М. География на туризма. Шумен, 2011.

Славейков, П., Д. Златунова. География на България (I и II част). С. 1999.