



### **ПРОЕКТ BG05SFPR001-3.002-0001 „ОТ ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ КЪМ ЗАЕТОСТ“**

Основната цел на проекта е постигането на динамично съответствие между търсенето и предлагането на пазара на труда на специалисти с висше образование. Практическото обучение трябва да съответства на изучаваната от студента специалност и професионално направление. То се провежда в реална работна среда на конкретно работно място в организацията, в която се извършва обучението. Изпълняват се задачи съгласно изготвена програма.

Практическото обучение се провежда индивидуално под контрола на служител от обучаваща организация (ментор) и при наставничеството на преподавател от висшето училище (академичен наставник).

Практиките в Пловдивския университет „Паисий Хилендарски“, Филиал – Смолян, стартираха през месец февруари 2026 г. Те се проведеха и продължават да се провеждат в РБ "Николай Вранчев", Народно читалище "Светлина-1937" – с. Търън, РИМ "Стою Шишков" –Смолян, ДГ "Пролет" – Неделино, фирма „Едитурс99 ЕООД“.

Досега успешно са приключили практическото си обучение 46 студенти, както следва:

- ✓ 20 студенти от професионално направление 1.3 "Педагогика на обучението по...", специалности „Български език и история“, „История и география“, „Български език и английски език“ и „Математика, информатика и информационни технологии“;
- ✓ 25 студенти от професионално направление 1.2.“Педагогика“, специалност „Начална училищна педагогика и чужд език (английски език);

- ✓ 1 студент от професионално направление 3.8 „Икономика“, специалност „Маркетинг“.

Към момента 20 студенти провеждат своите практики, а други се подготвят да започнат. Към проекта се присъединиха студенти и от специалностите „Биология с екотуризъм“ и „Информационни технологии, математика и образователен мениджмънт“. Като обучаваща организация се включи РЗИ – Смолян.

Надяваме се към инициативата да се включат още обучаващи организации и студенти в бъдеще.

Чрез изпълнението на проекта се подобряват практическите умения на студентите в съответствие с потребностите на пазара на труда. Същевременно се укрепват връзките между Филиала и работодателите и се повишава ефективността на съществуващите партньорства.