



ИЗБИРАЕМИ И ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ за специалност „Маркетинг“, задочно обучение

Учебна 2025/2026 г.

I курс:

I семестър

Факултативна дисциплина 1

- Бизнес кореспонденция
- Протокол

II семестър

Факултативна дисциплина 2

- Политология
- Психология

II курс:

III семестър

Избираема дисциплина 1

- Академично писане
- Зелена икономика

IV семестър

Избираема дисциплина 2

- Електронна търговия
- Управление на човешките ресурси

III курс:

V семестър

Избираема дисциплина 3

- Интернет маркетинг
- Демография

VI семестър

Избираема дисциплина 4

- Публично-частно партньорство
- Поведенческа икономика

IV курс:

VII семестър

Избираема дисциплина 5

- Корпоративно счетоводство
- Съвременни методи за инвестиционен анализ